

עיריית כפר סבא

פרוטוקול מס' 78/15-10/08

מישיבת מועצה שלא מן המניין, מיום ראשון, כ"ז שבט תשס"ח (03/02/2008)

משתתפים:

ראש העיר	יהודה בן חמו
ס/ראש העיר	עו"ד יעקב אוחיון
ס/ראש העיר	עו"ד עמוס גבריאל
ס/ראש העיר	בנימין כברה
משנה לראש העיר	רינה פז
משנה לראש העיר	ד"ר בוקי ציי"ש
חבר המועצה	משה אבן חן
חבר המועצה	אריה אברהם
חבר המועצה	יואל ברוך
חבר המועצה	ד"ר אמיר גבע
חבר המועצה	אבינועם גרנות
חבר המועצה	יצחק יואל
חבר המועצה	אריק לויטה
חבר המועצה	עמירם מילר

חסרים:

משנה לראש העיר	ד"ר סימון גולדמן
חבר המועצה	עו"ד יפתח אלגוב
חבר המועצה	גיא בן גל
חבר המועצה	אברהם מולה
חבר המועצה	שמעון פרץ

נוכחים:

גזבר העירייה	אבי בן חמו
מ"מ גזבר העירייה	יעקב סנדרוביץ
מבקר העירייה	אליעזר פירשטיין
יועצת משפטית	עו"ד בתיה בראף
יועצת משפטית	עו"ד קרן קדמי
סמנכ"ל העירייה	מייק קיסוס

עוזר ראש העיר	חזי ברזני
יועץ תקשורת	גל סגל
ע/מנכ"ל	מיכל טל
חב' מדיה לינק	מירית שקד ברק
חב' מדיה לינק	תמר שטרן

03.02.2008 – ישיבת מועצה שלא מן המניין

על סדר היום :

מיתוג העיר.

מיתוג העיר.

יהודה בן חמו: ערב טוב, ברוכים הבאים. אני שמח לפתוח את ישיבת מועצת העיר בנושא מיתוג. אנחנו רוצים היום לדון בנושא המיתוג. התבקשנו ע"י אחת מהשאלות וההצעות לסדר של ד"ר אמיר גבע, לקיים דיון בנושא של המיתוג. כינסנו לכאן גם את חברי המועצה וגם את אנשי הפרסום, המיתוג, יועץ התקשורת, על מנת שיציגו בפנינו את חומר הרקע שהוכן לטובת הישיבה. תחילה נראה מצגת, לאחר מכן ניתן התייחסות גם כן לאמיר ונאפשר דיון ושאלות של חברי המועצה. אני מאוד מבקש מכולם, מכיוון שזו לא ישיבת מועצה שגרתית שדנה בהרבה מאוד נושאים - נושא אחד מתומצת, מספר חברי מועצה פנו אלי, חלקם לא היו אמורים להגיע היום לישיבה מכיוון שיש לחלקם עיסוקים נוספים, ויש ארץ נהדרת. לכן, אני מאוד מבקש לנסות להתפקס סביב שעה, שעה ו-10 דקות, שעה ו-20 מקסימום של ישיבה. לאחר מכן כל איש ילך לדרכו. מי שלא מכיר, מירית שקד.

מירית שקד ברק: שלום לכולם, שמי מירית שקד ברק, אני מנכ"ל ובעלת חברת מדיה לינק, אנחנו חברת המיתוג של העיר כפר סבא. חברה צעירה, דינאמית. ואנחנו באנו להציג לכם את הנושא שהתבקשנו - מיתוג העיר כפר סבא. דרך אגב, תמר שטרן, עובדת החברה. יש מצגת, היא בנויה לפי רצף הגיוני מסוים. אני אשמח מאוד אם את השאלות תשאירו לסוף. כשאנחנו מתחילים לדבר על מיתוג, קודם כל נסביר מה זה. המונח מיתוג - תהליך המאפשר זיהוי מוצר או שירות בידול והקניית ערך ייחודי למוצר. לעיר דרוש שיווק כמו לכל מוצר אחר. בשנים האחרונות, הנושא של מודעות למיתוג בישראל ובעולם כולו עלתה. בין הערים העוברות תהליך מיתוג זה, ניתן למצוא את: חולון, תל אביב, לצד ניו יורק, ברצלונה וסן פרנסיסקו. כשאני חושבת על זה, למה שנדבר? בואו נראה הלכה למעשה

כיצד פועל הליך המיתוג. בוא נראה מה אנשים חושבים על זה.

*** הצגת מצגת ***

מירית שקד ברק: כמו שאומרים, תמונה אחת שווה יותר מ-1,000 מילים. אנחנו נמשיך במצגת. מטרת המיתוג: (1) משיכת אוכלוסיות איכותיות לעיר. (2) חיזוק זיקת התושבים והזהות שלהם לעיר. (3) השגת תקציבים ממשלתיים. (4) משיכת מעסיקים, תעשייה ומשקיעים. קהל היעד: תושבי כפר סבא, הציבור הרחב בישראל, משפחות צעירות ואיכותיות בארץ ובח"ל, חברות כלכליות וגופים עסקיים, משרדים ממשלתיים. תהליך מיתוג: בעצם אנחנו עובדים עם עיריית כפר סבא, לדעתי משהו כמו 10 חודשים. במהלך החודשים הראשונים, ה-4 חודשים הראשונים, משהו כזה, ערכנו תהליך של בדיקה, ערכנו המון-המון פגישות. רוב האנשים פה - עם הרבה נפגשנו, אנחנו גם נמשיך להיפגש דרך אגב. ובחנו את הרקע ההיסטורי, תשתיות בבסיס הקיים ובנינו חלופות. הצגה של מספר חלופות, אופציות למיתוג בהתאם לבסיס. החלופות שהוצעו אחרי בדיקה, שבדקנו, בעצם סימנו את עיר החינוך, עיר המוסיקה, עיר המתנדבים ועיר ירוקה. בחירת חלופה מועדפת מתוך האפשרויות, חלופה מומלצת מבחינתנו - עיר ירוקה. השלב הבא זה בעצם פיתוח החלופה שנבחרה: בניית חזון, תכנית עבודה מיתוגית ותקשורתית בהתאם לנושא המיתוג שנבחר. זה התהליך שייתן לכם ככה דעה כללית. אני מוכרחה לציין, שבמהלך החודשים האלה, ה-4 חודשים הראשונים, בעצם הלכנו על נושא של מוסיקה, חינוך וירוק, בעצם דאגנו לתת תקשורת ל-3 החלופות שראינו בהן החלופות הנכונות ביותר. אני מוכרחה לומר שגם למוסיקה וגם לחינוך יש בסיס רחב ואיתן בעיר הזו, וגם לירוק. אני מוכרחה לומר, גם כשאנחנו ממליצים ללכת ולהתמקד על הנושא הירוק, זה לא אומר שהנושא של המוסיקה או הנושא של

חינוך, זה לא בא על חשבון. זה הכל. בעצם, מיתוג זה דבר שנטמע בכל מישור החינוך. זאת אומרת, גם מוסיקה, הנושא של הירוק, גם חינוך. זה נכנס לכל מקום, אתם תראו את זה בהמשך. כשבדקנו את הבסיס, איך בדקנו? בדקנו רקע היסטורי, הר-סגור, אפרופו ארץ נהדרת, הוא עכשיו כוכב, הוא חזר, יש לו דמות. תשתיות, מוסדות, חינוך, פעולות למען שמירה על כדור הארץ. רקע היסטורי: בן גוריון 'האוויר צח יותר בכפר סבא'. יש פה את המכתבים, המכתב פה תלוי מעבר לקיר הזה, אתם יכולים לקרוא, לפני שהוא היה ראש ממשלה, הוא כתב את זה להורים שלו. אם תרצו פירוט, בהמשך. כפר סבא נחשבה מושבה, ב-1960 הוכרזה כעיר, ומאז הקמתה היא היתה ידועה בריח הפרדסים המקיפים אותה, שמשולב לנו גם בלוגו ובעוד מקומות אחרים. תשתיות: השכונה הירוקה השכונה בארץ, זה תשתיות. כפי שראיתם, יש תהודה עצומה לכל הנושא של השכונה הירוקה. מערכת מפותחת של שבילים ירוקים פנימיים, כ-70% מהתושבים, תדעו לכם שזה הישג חסר תקדים. כ-70% מהתושבים נמצאים במרחק הליכה משירותים עירוניים ראשיים. מאגר מי תהום איכותי, שותים פה מים משלנו. שטחים ירוקים, אחוז שטחים ציבוריים פתוחים ביחס לתושב - בין הגדולים בארץ, פארק עירוני מפואר. מוסדות: רמז - בית ספר ירוק. דגש על נושא איכות סביבה מערכת החינוך. קבוצות מנהיגות ירוקה בכל בתי הספר, קמפוס ירוק, חווה חקלאית. דרך אגב, לגבי הקמפוס, יש לנו חזון להפוך אותו ממש לחווה אקולוגית, בעניין הזה אנחנו נמשיך בהמשך לפרט. פעילויות למען הכרת כדור הארץ: תקן מפעלים ותחנות דלק, תחנת דלק ירוקה ראשונה בארץ, תשתית מחזור מפותחת - בין המובילות בארץ, שיקום אתר פסולת, תאורת רחוב, מבני ציבור ורמזורים. כל הרמזורים בעיר הפכו לנוורות חוסכות אנרגיה. פעולות שנעשו למיתוג העיר כירוקה: הקמת צוות מומחים. כשהתחלנו, בעצם ב-6 חודשים

האחרונים, 5-6 שהתחלנו בצוות המומחים והתחלנו מהנושא הירוק, אני חייבת להודות שראינו שזה נושא שהולך ותופס תאוצה. הוא תופס תאוצה, הוא נתפס, זה לא יעזור. יש פה עיתונאים, יכולים להעיד. אנחנו בידיעות השרון' מככבים. דרך אגב, כפר סבא הפכה להיות קובעת סדר יום. בעיתון של אבי גרקסמן, אנחנו נמצאים היום, גם דברים רעים וגם טובים. זה לא משנה, זה אומר שאתה קובע סדר יום. אנחנו נמצאים בכל הסטריפים למטה, בכל ההפניות הראשיות, 5 כותרות יש שם וכולן כפר סבא, ביניהן אחד הדברים הירוקים של אוכלוסיית היי-טק איכותית שנכנסת לעיר. הצטרפות לארגון 'איקלי', נשיא המדינה איתנו, הצטרפות לאמנת פורום ה-15, שיהיה להם עוד כמה תהודה תקשורתית, ערוץ 2 וכדומה. גורמים מסחריים, יש לנו שיתוף פעולה לגבי מדיממוחזרים. עידוד לשתיית מי ברז, מערך מחזור עירוני, השכונה הירוקה והפארק העירוני, הצטרפות ליוזמה העולמית 'שנת כדור', הצטרפות ליוזמת שר התחבורה להרחבת מערך שבילי אופניים. אנחנו ביקשנו שאנחנו נהיה העיר הראשונה, שהיוזמה של שר התחבורה תתחיל מפה ותצא מפה. פעילויות חינוכיות בבית הספר, תחרות למחזור בקבוקים שאנחנו עושים עם 'זמן מעריב'. גינות כלבים, נטיעת עץ לכל בית, לדעתי הרמזורים לא נמצאים פה, ויש עוד שלל פעילויות. זה בעצם פעילויות נבחרות. כלים להטמעת המיתוג: כדי שמיתוג ייטמע, אנחנו צריכים שיהיו לנו כלים נכונים. כי זה לא מספיק רק תקשורת, צריך להטמיע אותו פנימה. אז: 1) מימוש מסקנות ועדת המומחים, אנחנו נחכה להן ביוני 2008, בהתאם למסקנות שלהם אנחנו בעצם נבנה את התכנית. שילוב בתכנית האב האסטרטגית, ישבנו עם צוות. אנחנו עובדים צמוד עם תכנית האב האסטרטגית כדי לשלב ולראות 30 שנה קדימה, 40 שנה קדימה. לא היום מחר. בכלל, נושא של איכות סביבה, זה חשוב. שיתוף הציבור, קבוצות דיון. אני רוצה לומר לכם, שהתהליך המדהים שקורה,

זה שמתקשרים אלינו ומבקשים מהנוער העובד והלומד, מיו"ר ארגון המתנדבים. הוא התקשר אלינו, הוא אמר לי יש לנו אלפי מתנדבים, אנחנו רוצים להיות שותפים לעשייה הירוקה. קניון ערים, דרך אגב, בא אלינו ואמר שהוא רוצה להיות ירוק. ויש פה עוד כמה מוסדות גדולים מאוד בעיר, שעדיין אני לא יכולה להגיד בגלל הנושא התקשורת, שרוצים לשמור את זה לעצמם, שהם הולכים להיות ראשונים בתחום שלהם, ירוקים ראשונים בארץ בתחומם. קבוצות דיון: אני מדברת על בני נוער. סקרים: כדי לדעת מה הציבור בעצם רוצה, איך הוא רוצה להטמיע את הנושא, מה הוא רוצה שיהיה לו כאן יותר חשוב. אתר האינטרנט העירוני: זה בעצם השער של העיר. בלי שום קשר האתר עובר שדרוג בגלל שאין לו נגישות משהו, הוא לא עומד בתנאי הנגישות. האתר יעבור שדרוג וכולו יהיה בסימן ירוק עם עידוד לעשייה ירוקה, למחזור ומודעות. אמצעי התקשורת המקומית והארצית. כדאי יבוא לידי ביטוי המיתוג העירוני: הטמעת הנושא הירוק בכל תחומי החיים. כפי שאמרתי, הירוק נמצא בכל מקום, זה לא רק באיכות סביבה. זה נמצא בהכל: במוסיקה, בחינוך, כל דבר. סממנים חזותיים: לוגו, סלוגן, ניירות מכתבים שיכולים להיות מנייר ממוחזר. סממנים פיזיים: העירייה וחברי המועצה, קשר עם מוסדות וגופים עסקיים, תחומי חינוך, חברה ותרבות.

בני כברה: איך זה יבוא לידי ביטוי במוסיקה?

מירית שקד ברק: אתה יודע מה, בני, אני ביקשתי לא להעיר לי, אבל בכל זאת. תמונה אחת שווה יותר מאלף מילים, אמרתי את זה כבר? אתם יכולים לראות ותראה גם את הנושא של המוסיקה. הכל נמצא, תתחילו לעבור. אני מצטערת על החושך, אבל אם יהיה צורך, נפתח את האור. דרך אגב, אלה קטעי עיתונות נבחרים. זה תיק קטעי עיתונות, תקשורת מקומית, וזה תיק קטעי עיתונות תקשורת ארצית מה-6 חודשים האחרונים,

קטעים נבחרים. גם במקומית יש המון קטעים, אבל מקומית התרכזנו רק בנושא הירוק. יש עוד המון, אם אתם רוצים אני אראה לכם מהחדר של גל כאלה ארגזים. סממנים פיזיים: עיצוב סביבתי ירוק, שתילת פרחים, עצים. קשה לי לדבר ככה. עבדנו קשה לכבד אתכם, תכבדו אותנו. הכרזה על העיר כעיר מעודדת בנייה ירוקה, ע"י אימוץ תקן בנייה מחייב והתחלת תקני בנייה ירוקה בכל פרויקט בינוי עתידי בעיר. שילוב אלמנטים של מודל סביבתי, הרחבת מערך מחזור, הרחבת תשתית שבילי אופניים. העירייה וחברי המועצה - מה אתם, איך אתם יכולים לתרום לנושא הזה: מעבר הדרגתי של מערך הפיקוח העירוני לקטנועים חשמליים, מעבר עתידי לתחבורה ירוקה, קביעת ציבוריות שנוגעות לנושא איכות סביבה, אופניים, כל דבר אפשרי. קשר עם מוסדות וגופים עסקיים: עידוד רכש ירוק במכרזי העירייה. דרך אגב, זה נבנה לאט-לאט, אנחנו מידי פעם אומרים 'איך לא הכנסתם למכרז הזה ולמכרז הזה?'. זו המגמה, לאט לאט מכניסים את זה. תהליך מיתוג אגב, זה תהליך ארוך, זה לא היום מחר. למרות שדרך אגב, אני הופתעתי בעצמי מהתהודה התקשורתית שזה קיבל. אבל כדי באמת להטמיע את המיתוג, כדי לעשות אותו נכון - זה תהליך לאורך שנים. חולון מותגה כעיר הילדים גם לא ב-10 שנים, ב-20 שנה. מתן עדיפויות לחברות היי-טק, שיתוף פעולה עם גופים עסקיים, שיתוף פעולה עם משרדי ממשלה, קניון ערים הופך לקניון הירוק בישראל. שיתוף פעולה עם גופי התחבורה הציבורית: אוטובוסים, מוניות, הסעות תלמידים, כדי לעודד שימוש בתחבורה הציבורית. חינוך, חברה, תרבות: הרחבת התכנים הסביבתיים במערכת החינוך הפורמלית והבלתי פורמלית, הפיכת מוסדות החינוך בעיר לירוקים, הקמת מרכז לימוד אקולוגי ארצי בחווה האקולוגית. שם הם יוכלו גם לשתול את השתילים האורגניים וגם לחזות בתהליך המחזור לכל דבר, לסוללות, שיהיה שם סרט שמסביר. אבל זה עוד חזון

למועד, זה משהו שתצרכו לאשר פה, זה המון תקציבים. כתיבת אמנה חברתית, שהתושבים יחתמו עליה, גם בני הנוער בבתי הספר, גם הילדים, יתחייבו לקיום פעולות פשוטות בנושא איכות סביבה. הרי הרעיון הוא שאנחנו לא נציל את כדור הארץ, אנחנו לא נציל אותו. אבל מה שכן, כל אחד בביתו הוא, יוכל בעצם, ע"י זה שהוא ממחזר נייר. הוא מודע לזה, ברגע שאנחנו מודעים - אנחנו בעצם מסייעים במאבק לשמירה על כדור הארץ. העלאת מודעות הציבור לנושא: ע"י סדנאות במתנ"סים העירוניים, כנס אקולוגי בינלאומי כדוגמת קיסריה, הרצליה לעסקים, אבל כנס רציני עם אנשי מחו"ל. הצטרפות לפרויקט Live Airth שזה יתקיים פה. היום הוא מתקיים בתל אביב, שיתקיים גם אצלנו. פסטיבל הנושפים בסימן ירוק. קיבלנו פנייה גם ספונטנית מקרן המוסיקה, שהם רוצים לעשות פסטיבל הנושפים בסימן ירוק, שניתן להם רעיונות. אנחנו עובדים על זה. אחד מהרעיונות זה לעשות בעצם פינות נגינה בכל מקום, באזורים הירוקים בעיר, צריך לראות. סתם רעיון קטן, שתבינו, איך זה יכול להיות בסימן ירוק. זהו, חבר'ה, אלה קטעי העיתונות, יש לכם אותם מוצגים, פה זה במצגת, 'שכונה ירוקה', 'ידיעות אחרונות', 'בונים ירוק', 'מעריב'. 'ירוק סולידי' זו כתבה שדאגנו לטפל, היא היתה בעמוד כפול בידיעות אחרונות. זה עם 'זמן מעריב' אם אני לא טועה, YNET. תודה על ההקשה.

יהודה בן חמו: תודה למירית. חברים, לפני שנפתח בדיון, אני רוצה קצת מספרים. לאחר מכן אמיר יהיה ראשון הדוברים. אבי בן חמו, בבקשה. הערה לפני אבי, היום נתבקשתי למסור ע"י מיכל טל, אנחנו מקליטים היום כפול. תגידי את ההודעה.

מיכל טל: זה לניסיון.

אבי בן חמו: אנחנו מקליטים היום כפול, ב-2 המערכות בעצם. ברגע שבעצם נבחן

ונראה שזה טוב, אז אנחנו נחסוך את ההקלטה ובעצם נשתמש בהקלטה של המכשור הזה שקנינו כאן לחדר. תראו, לגבי מיתוג, אפשר בעצם לדבר הרבה. אני בחרתי שלא להאריך, אלא רק ככה לתת איזה שהם מספר דגשים. אני מניח שכל אחד בעצם יודע מה זה יצירת העדפה עסקית. לדוגמא, אם אדם הולך ועובר ברחוב ויהיו 2 בתי קפה, כאשר אחד מהם זה ארומה או קפה ג'ו כזה או אחר ומשהו אחר, איזשהו קפה רגיל שיכול מאוד להיות שאפילו הנחת העבודה שזה אותו קפה. אבל כנראה, שאנחנו כולנו, רובנו - נעדיף להיכנס לפירמה היותר ממותגת. יש רשויות מקומיות שבהחלט נכנסו להליך של מיתוג לפני הרבה מאוד שנים. תל אביב - עיר ללא הפסקה - חולון - עיר הילדים. אני חושב שאחד השקפים החשובים במצגת של מירית מחברת מדיה לינק, זה השקף שדיבר על חינוך, חברה ותרבות. כי זה בעצם האישי המרכזי. מיתוג עיר זה הרבה מאוד חינוך חברתי ואיזושהי הליכה ביחד של ראש עיר, של חברי מועצת עיר, וכמובן אחריהם כל התושבים, לאיזשהו כיוון של חזון, לאיזשהו כיוון של יעד. בגלל זה מירית, הרבה מאוד הזכירה גם ישיבות עבודה וגם איפה שהוא חיבור לכל מה שיש בתכנית האב האסטרטגית. כי זה איזשהו מקום להראות לאן הולכים. מיתוג, בתחילתו קשה מאוד לבחון. זאת אומרת, שבאים ואומרים, גם לחברי הנהלה 'תשמעו, צריך להוציא כך וכך כסף', אז קשה מאוד לכמת, קשה מאוד. זה מוצר שרואים אותו אחרי פרק זמן, אחרי איזושהי תקופה. אבל צריך להיות בו ייחודי, צריך להיות בו ראשון, צריך ליצור איזושהי העדפה. אם היום תנסה לקום איזושהי רשות מקומית ולבוא ולהגיד 'אנחנו עיר ירוקה' - יהיה לה מאוד קשה כי כבר סבא כבר מובילה בהרבה מאוד, גם ארגונים כמו שציננה מירית, 'איקלי', שזה ארגון עולמי, גם יצרה איזושהי דעת קהל ציבורית כזו או אחרת. כדאי אולי להעביר את התיק הזה בין חברי המועצה. מי שיפשפש בתיק, יוכל

באמת לראות כתבות מסוימות, לא את כל הכתבות. כי אם מירית היתה צריכה להביא לכאן את כל הכתבות, להערכתי היא היתה באה לכאן עם כמה קלסרים. מי שלא יודע, אני לדוגמא גר בשוהם, וראש המועצה שלי, יו"ר הוועדה לאיכות סביבה, ועובדה שגם שוהם לא הספיקה ולא הצליחה.

יהודה בן חמו: שלטון מקומי.

אבי בן חמו: לא הצליחה להדביק, וכפר סבא כן הפכה להיות ראשונה כעיר ירוקה. אני מניח שיהודה עוד מעט ידבר על הוועדות הציבוריות. צריך לדעת, שגם כשאנחנו באים ואולי מצליחים להעלות את היטל ההשבחה בשכונת 60/80, אולי מצליחים לשכנע מפעל מהרצליה לעבור כאן ולקחת 3,000 מ"ר. יש הרבה מאוד דברים שהם הליכים שרואים אותם אחרי פרקי זמן. ובהחלט, צריך להבין שמיתוג זה בעצם מה שאמרה מירית במשפט הראשון, בין המשפטים הראשונים, בשקף הראשון - שזו איזושהי יצירת העדפה, איזושהי יצירת ייחודיות על פני רשויות אחרות, רשויות ציבוריות. בהחלט בראייה עסקית ובראייה אסטרטגית ובראייה של חזון ובראייה של כיוון - חשוב מאוד למתג ולהמשיך. כמו שמירית ככה רמזה, המיתוג לא נגמר בכספים האלה, חד משמעית זה ייגמר, כמובן כל דבר יבוא להנהלה ולמועצה, בפרויקטים, בדברים של העדפות. אני רק אתן משהו קטן ויהודה ימשיך, נושא הרמזורים זה 'לדים'. לדים זו תאורה מסוימת שעובדת על חיסכון באנרגיה, אבל זה לטווח ארוך, כל דבר כזה הוא לטווח ארוך.

ד"ר אמיר גבע: קודם כל, מירית, הפרזנטציה יפה. וליהודה, בהמשך לשיחתנו הטלפונית מהצהריים, באמת בנושא הזה אין אופוזיציה ואין קואליציה, כי אנחנו כולנו רוצים את טובת העיר.

יהודה בן חמו: חד משמעית.

ד"ר אמיר גבע: אני בהחלט מאמין בעיקרון או ברעיון של מיתוג. אני חושב שמיתוג זה

נושא חשוב, ובאמת עוסקים בזה יותר ויותר בשנים האחרונות.

יהודה בן חמו: בשנה.

ד"ר אמיר גבע: אנחנו עוסקים בזה בשנה האחרונה. עשיתי קצת שיעורי בית ולמדתי את

הנושא. הנושא של המיתוג הירוק, הוא נושא מאוד ותיק בעולם. בשנת 1954, המושל של ניו ג'רזי בארצות הברית, הכריז על ניו ג'רזי כ- garden

state. מאז עברו יותר מ-50 שנה. הוא הצליח במהלך השנים הראשונות

לכהונתו, הוא הקים 17 פארקים לאומיים ב-state של ניו ג'רזי, והיא

כאילו קיבלה את המיתוג של state ירוק. אחר כך התברר שג'רזי סיטי זו

העיר מלוכלכת בארצות הברית, עם סמים. אם מישהו ראה את הסרט

שיצא ב-2004, שמו garden state, סרט נוראי על מה שקורה סביב ניו

ג'רזי, ועיר הבירה של ג'רזי סיטי. שדה התעופה ניו ארק, הנמל הכי

מלוכלך בארצות הברית נמצא שם. אז זה מיתוג שנכשל. בארצות

הברית, העיר הראשונה שמיתגה את עצמה כעיר ירוקה, אפילו הזכרת

אותה פה, זו סן פרנסיסקו, שהיא אחת הערים הכי יפות בעולם. אבל

הדימוי שלה כעיר ירוקה, חוץ מזה שיש שם את ה-golden park, שהוא

אחד הפארקים היפים ביותר. לונדון התקנאה בה, ראש עיריית לונדון,

לפני בערך 10 שנים, עוד לפני דיוויד לואיס שמכהן עכשיו והיה בארץ,

החליט להפוך את לונדון לעיר הירוקה. עכשיו את לונדון אין סיכוי, זו

עיר כזו גדולה עם כל הלכלוכים, הוא דווקא בחר את W1, the city of

westminster, והכריז עליה כעיר הירוקה. מישהו בעולם מתייחס אל

לונדון כעל עיר ירוקה? זה לא עובד. עכשיו להיסטוריה הקטנה של

מדינת ישראל. העיר הירוקה הראשונה בישראל היתה דימונה. אתם

יודעים? זוכרים את זה? תבדקו בגוגל, אני בדקתי. דימונה הכריזה על

עצמה ב-1998 כעיר בת הקיימא הראשונה - העיר הירוקה. היא העיר

הראשונה שאימצה את המחויבויות של עיר ירוקה, בשיתוף עם עמותת

נגב בר קיימא שהוקמה כבר ב-1998. אחריה, המועצה האזורית עמק יזרעאל, שהכריזה והתחייבה לפיתוח בר קיימא.

בני כברה : ומה קרה לדימונה?

ד"ר אמיר גבע : יש בה כור גרעיני, וכן הלאה.

בני כברה : ומה קרה לדימונה, הכריזו ו?

ד"ר אמיר גבע : הכריזו ועשו, וישבה שם מועצת העיר וכן הלאה, ועשו כמה דברים וכן

הלאה. בני, הראיה שלי היא ראייה פוזיטיבית ולא נגטיבית.

בני כברה : חלילה, חלילה.

ד"ר אמיר גבע : אני רוצה להגיד של הרעיון של עיר ירוקה הוא לא מקורי במיוחד,

ואנחנו פורצים בדרך פתוחה, ושהסיכוי להצליח בו לאורך זמן הוא בעייתי.

בני כברה : אבל לנו יש מיתוג, אתה מבין? זה ההבדל.

ד"ר אמיר גבע : ורגע אני אגיד לאן אני מפתח את דבריי, כי זה סה"כ פתח לדיון. אחר כך

המועצה האזורית עמק יזרעאל, שהתחייבה לפיתוח בר קיימא בתחילת

2004. אחד העקרונות אגב שנקבע שם במועצה האזורית, הוא שקיפות

ושיתוף הציבור בקבלת החלטות הנוגעות לפיתוח מקיים. המועצה

האזורית משגב הצטרפה גם כן ליוזמה הזאת. נתניה - בתחילת 2007,

אימצה מועצת העיר גבי פיירברג את עקרונות הקיימות הארצית כתכנית

מקומית אגינדה 21. אז גם נתניה רוצה להיות עיר ירוקה. מעבר לזה,

רעננה - עם האיזו שלה. פתח תקוה - שהכריזה על הקמת 2 שכונות

ירוקות, לא ברמה שלנו, זה נכון. קרית אונו, כרמיאל - עדי אדר הכריז

על העיר כרמיאל כעיר ירוקה. גם שם הוקמה ועדת היגוי שמטרתה

לגבש תכנית אב להפיכתה של כרמיאל לעיר ירוקה. בת ים - אדון לחיאני

חנך פרויקט של בת ים ירוקה עם מסלול של 20 ק"מ בתוך העיר שאפשר

ללכת. השיא היה אילת - שלפני שנתיים, ראש העיר אמר 'עיר ירוקה וים

כחול'. אז האירית מרק של אילת אמרה לו 'לאור מה שקרה באלמוגים

ביס, ולאור זה שהעיר מוצפת בזונות, אז אני מעדיף לקרוא לה עיר ירוקה. לא עיר ירוקה וים כחול, אלא ים ירוק ועיר כחולה'. זה הסמל שאילת הצליחה להגיע אליו.

משה אבן חן: זו סתם ירוקת.

ד"ר אמיר גבע: מה אני בא ואומר? - ירוק זה יפה, ואנחנו כולנו בעד ירוק. ואני חושב שהיום גם, באמת פה כקומפלימנט, אנחנו מקדימים ומובילים בתחום הירוק, ללא ספק. אני לא רואה את זה כמיתוג ראשי. כמו שאמרת, מירית, את אמרת מיתוג זה בידול והקניית ערך ייחודי. אז אוקיי, עיר ירוקה זה עכשיו במודה, זו אופנה. כולם הולכים להיות עיר ירוקה, זה מיתוג חשוב. בעיניי זה לא מיתוג ייחודי. שבוע שעבר לא הייתי פה בישיבה שבה דליה איציק הופיעה פה, כי באותה שעה טסתי לציריך, והתמזל מזלי ולידי ישב שר הפנים. מה לעשות, 4 שעות ישבתי איתו, עם מאיר ואשתו. כנראה נסעו לשוויצריה. יצא לי לדבר איתו, חיכה לו מרצדס והוא נסע ישר לדבוס, כנראה לנעילה של הכנס. אבל 4 שעות ישבתי איתו ביחד והצגתי את עצמי, אמרתי - 'חבר מועצת העיר כפר סבא'. הוא אמר לי 'אתם הולכים להיות עיר גדולה'. אז זה לא סוד, דיברתי איתו 4 שעות. רבותיי, האיש נחוש. מבחינתו, הנה יש לכם סקופ לעיתונאים, אני אומר לכם, שר הפנים אמר לי, בתנאי שהוא יהיה גם שר הפנים בבחירות, וכרגע זה נראה שכן לאור מה שקרה בשבוע האחרון. האיש הזה נחוש, הוא גמר אומר לבצע את הייחודים והמיזוגים שהוא דיבר עליהם. וכפר סבא הולכת להיות, איך שלא נקרא לה בסוף השנה בבחירות, הולך פה להיות מיזוג. אז האתגר יהיה עוד יותר גדול, ולאורך זמן זה נושא די בעייתי. יש שם מכון טיהור פרובלמטי עם ריחות קשים בעיר. אנחנו לוקחים לעצמנו פה קטע לא פשוט במידה ויהיה מיזוג כזה, זה לא צחוק. מה אני אומר? - עיר ירוקה זו מטרה טובה וחיובית בעיניי כמיתוג יוצא דופן וייחודי, שמוכן מאליו שאנחנו עיר ירוקה, זה באמת

נושא של עיר מוסיקה.

יהודה בן חמו: אני אתייחס לזה, תודה.

ד"ר אמיר גבע: בדקתי עוד פעם בגוגל, אין אף עיר מוסיקה בישראל. שבדקים עיר המוסיקה בישראל בגוגל, אז יש איזשהו סיפור על ירושלים, עיר של אלף שנות מוסיקה. אין עיר מוסיקה כזאת. אז אני בא ואומר, פה יש לנו אפשרות, כעיר ירוקה מובילה, שזה באמת על הכיפאק, ככה... אנחנו נהיה הירוקים והכי טובים מכולם. אבל למתג כמשהו ייחודי, למשל דוגמא זה באמת נושא של עיר מוסיקה, שפה באמת היתה פריצת דרך. לדעתי יש פה סיכוי, באמת פה עיר ללא הפסקה בתל אביב, או עיר אומנויות וכן הלאה - עיר מוסיקה בעיניי זה משהו הרבה יותר יוצא דופן.

משה אבן חן: אני רציתי שאלה, אבל אני לא מצפה לתשובה. השאלה - בשביל מה אנחנו צריכים את המיתוג הזה? זו שאלה קצת קטגורית, במיוחד שאני ראיתי את הפתיח של מירית, ושם מופיע מיתוג כמו סן פרנסיסקו, ניו יורק, ברצלונה. אותם אני מבין. אבל למה כפר סבא? - כפר סבא כבר ממותגת. בזמנו, כשבנו את כל היישובים כאן בסביבה, אז הסלוגן היה '5 דקות מכפר סבא'. אז איפה זה ניו יורק? - 8 שעות מכפר סבא. כפר סבא זה מרכז העולם. אבל זו רק שאלה, אני לא מצפה לתשובה. כפר סבא כבר ממותגת, וזו עיר על הכיפאק.

עמירם מילר: קודם כל הערה עקרונית, שגם נשענת על מה שאמרת. במסגרת האוכלוסיות שדיברת עליהן או הצגת פעם כקהל יעד למיתוג, אני חושב שבעדיפות גבוהה מאוד צריכים להכניס את אוכלוסיית הוד השרון, כדי ליצור דעת קהל אוהדת והכנת אווירה נוחה למיזוג הרשויות. אני חושב שצריכים לשנות את זה או לחשוב על כיוון פעולה מאוד דחוף בעניין הזה.

(מדברים ביחד)

עמירם מילר : אני אמרתי שבמסגרת האוכלוסיות שמירית דיברה עליהן כיעד לתהודה של המיתוג, צריך להכניס באופן דחוף את אוכלוסיית הוד השרון, העיר השכנה שלנו כרגע, כדי ליצור אווירה נוחה מאוד לחיבור הדדי של 2 הערים.

ד"ר אמיר גבע : לכן הזכרתי את מכון הטיהור למשל.

עמירם מילר : וכמובן להתייחס לבעיות אקולוגיות, מכון הטיהור ודברים אחרים, שכרגע מציקים מאוד, בצדק או שלא בצדק, אני לא נכנס לזה. את ההערה הזאת בכל אופן מצאתי לנכון להעיר. דבר שני, המושג 'ירוק' הוא מושג מאוד רחב, מאוד מחייב. משום שצריכה להיות הלימה מלאה בין המיתוג או הנושא של המיתוג - לבין מה שקורה בעיר פנימה. זאת אומרת, יכולים לפרסם כל יום שאנחנו עיר ירוקה, ובבוקר כשהנהג עומד בפקקים ואדי הבנזין נשאפים לריאותיו, אז הוא יכול לחשוב שאנחנו לא ירוקים, אלא שחורים, אלא אפורים.

ד"ר אמיר גבע : או שמגיעים לבית ספר גולדה למשל.

עמירם מילר : לכן צריכים, במסגרת ההכנה של העיר או התוספות להכנה של העיר לנושאים הירוקים, לחשוב גם על נושאים-

יהודה בן חמו : אמרת שמתייחסים רציני. זו היתה הערה ראשונה שמחוץ לעניין הפעם. תרשה לי, מותר לי לתת לך קומפלימנטים, מותר לי גם להעביר עליך ביקורת.

ד"ר אמיר גבע : בסדר.

יהודה בן חמו : זו היתה ההערה הראשונה שלא לעניין.

עמירם מילר : צריכים לחדד נושאים שטרם נמצא להם פתרון, ולהציג דרכים לטיפול בהם. רכבת קלה, עוד 1,001 ונושאים. גם מראה הרחוב, גם אורות בכבישים וכו'. דברים שלא מוסיפים להרגשה של עיר ירוקה ורעננה ודינמית וכו'. במסגרת הגוונים של הירוק, צריכים לצבוע בירוק יותר חזק את מה שאמר אבי קודם על חינוך, חברה, תרבות, מוסיקה. זה

נושא שהקהל מבין אותו בצורה הרבה יותר מוחשית, והוא בהחלט מתחבר לתודה של עיר תרבותית, וממילא תרבות קשורה לירוק בצורה מאוד חזקה.

אני רוצה לומר כמה משפטים או כמה נקודות. 1) לצערי לא התקיים שום דיון לגבי נושא המיתוג. בעצם, תראה, אתה מקיים דיון היום בעצם, לאחר שכבר מישהו מיתג את העיר. כבר מבחינתך זו עיר ירוקה. תראו, העיר הירוקה זה לא מפתיעה אותי. כפר סבא היתה ירוקה כבר 10 שנים אחורה. ככה, מי שראה בלוגו של המכתבים, כבר לפני 10 ו-15 שנה-

בני כברה:

היא הראשונה, הלוגו והסלוגן זה הראשונה.

יהודה בן חמו:

לא, לא, אחרי זה הראשונה. אני אומר שוב, תראו, מעבר לנושא המיתוג, אני חשבתי שיתקיים באמת דיון לקראת מה הולכים ואיך הולכים למתג את העיר הזאת. אולי הייתי סבור שנושא המוסיקה הוא יותר חשוב, עיר המוסיקה. למה דווקא ירוק? הרי את ריח הפרדסים אני כבר לא מריח. אינני מריח את ריח הפרדסים, מה נעשה? כל הפרדסים בכפר סבא נעלמו, אז אין כבר ריח פרדסים. דבר שני, אני חושב שהיה ראוי לקיים דיון במועצת העיר לגבי מה יהיה המיתוג שלה. נניח שכבר קיבלנו את הירוק, לדעתי יהודה אני חושב שצריך לקיים דיון, גם אם אני מקבל את הירוק. אני מציע לקיים דיון מסודר במועצת העיר לגבי סדרי העדיפויות ולגבי אותם פרויקטים שאמורים להיכנס. לא להפתיע אותנו כל פעם באיזה פרויקט מבלי לראות תמונה שלמה. אני חושב שהמועצה כמועצה צריכה לקיים דיון לגבי אותם הפרויקטים שהיא רוצה להכניס ולראות גם את סדרי העדיפויות. מצד שני, אני חושב, יהודה, אי אפשר לדבר על עיר ירוקה מבלי להתמודד עם נושא מרכזי שהוא מניעת זיהום אוויר בכפר סבא. לא מזמן, לפני מספר חודשים, מועצת העיר מינתה לקיים דיון בנושא מניעת זיהום אוויר, ואני חושב שחלק מן הנושאים כאן

בני כברה:

מתחברים מאוד-מאוד עם דו"ח הוועדה שהוועדה הניחה על שולחן חברי המועצה. יש המון דברים שם שהם יכולים לתת מענה ותשובות לגבי באמת אותם הדברים שעיר ירוקה צריכה להם, היא חייבת להתייחס אליהם. ולא ניתן לדבר אליהם מבלי באמת להתייחס, ואני חושב שהמסמך שאנחנו הכנו אותו, הוא מסמך מאוד יסודי, מסמך מאוד מפורט, שראוי שיבוא לדיון. ואני חושב שאפשר לראות תמונה הרבה יותר רחבה מעבר לסיסמאות שמדברים עליהן, ואני רואה הרבה סיסמאות. עדיין אני לא רואה שום פעילות שהיא מעבר לסיסמאות.

מיתוג זה דבר נכון וטוב, אבל אני לא זוכר באמת שבמועצה, אנחנו פה ישבנו ושוחחנו ודיברנו, על איזה סוג של מיתוג אנחנו היינו רוצים, או איזה שעטנו של מיתוג היינו רוצים. כי אנחנו דיברנו על נושא התנדבות, דיברנו על נושא של מוסיקה, דיברנו על נושא חינוך ודיברנו על נושא של ירוק.

אריה אברהם:

ועוד כמה נושאים שכפר סבא ממילא מובילה בהם.

רינה פז:

אבל אני לא זוכר שאנחנו ישבנו פה ושמנו אחד מול השני, כאשר הנגזרת צריכה להיות גם כמות התושבים שמדובר עליהם. כי אם אנחנו פועלים ורוצים למתג, אז אנחנו גם רוצים שיתוף, אנחנו גם רוצים לעזור. אם אנחנו רוצים לעזור, אנחנו רוצים גם לסייע, שזה גם יחזור בחזרה לתושב. השאלה, באיזה מיתוג, ואני לא זוכר שאנחנו דיברנו על הנושא הזה. אני חושב שאנחנו כן צריכים ללכת בכיוון של מיתוג קצר טווח, בינוני טווח וארוך טווח. אני הייתי מסתכל על הירוק בתור מיתוג שהוא לטווח ארוך, ובטווח הקצר אני דווקא הייתי הולך על מיתוגים אחרים שהם: א' - כבר פעילים הרבה מאוד שנים פה בעיר הזאת. ב' - הם דומיננטיים להרבה מאוד אנשים, והתוצאה שלהם תעזור להרבה מאוד אנשים.

אריה אברהם:

אני רוצה קודם כל באמת לשאול, בצורה הכי כנה, אם יש טעם בכלל

יצחק יואל:

למה שציין חברי, האם אפשר בכלל לדבר על מיתוג בין האלטרנטיבות, או קבענו שזה ירוק? ואם אנחנו הולכים עם ירוק, יש לי מה לומר בעניין. אם אפשר רק לדעת, ואני שואל את זה שאלה רטורית. איך זה נקבע? יש מעגל שהיה שותף להחלטה, יש מעגל שלא היה שותף? אני בעד שנשמע. אתם יודעים, העיר כפר סבא מותגה לא ע"י יועצים, אלא בשנים האחרונות מותגה לטעמי לא הכי נכון, אבל מה לעשות, כבתי אבות, כעיר זקנה, כעיר מאוד מבוגרת. זה חלק מהמיתוג הלא מקצועי שלה, ואני בעד מיתוג מקצועי. אני לא מתייחס כרגע אם בוחנים אלטרנטיבות כי יש רק עיר ירוקה כאן, אם אני מבין נכון. אבל צריך להבין דבר אחד, שאני לא רואה את הנגזרת של האסטרטגיה אחרי החזון של עיר ירוקה. לא ראיתי בתקציב, אני לא רואה בהחלטות השוטפות. ואני רוצה להזהיר, כי יש הבדל בין ליצור מערכת של יחסי ציבור שהעיתונאים יכתבו שהעיר ירוקה, לבין תכל'ס שהיא תהיה עיר ירוקה באמת. השקעות תקציביות, עם תקנים ייחודיים, בכל צוות, בכל וועדה, בכל אגף, בכל מקום שדנים בו בעיר כפר סבא. זה לא יכול להיות רק בדרך של סיסמאות. כי אני לא רוצה להגיע למצב, אני רוצה עיר ירוקה, אני לא רוצה להגיע למצב שאנחנו דיברנו על עיר ירוקה ואנחנו פועלים אחרת. אגב, יש דברים אובייקטיביים שאי אפשר לתקן בעיר הזאת. העיר הזאת בת 100. לתקן עיר בת 100 להיות ירוקה - זה לפעמים בלתי אפשרי, כך שהיכולת היחידה שנראית לעין היא השינויים או הבנייה שהולכת להתרחש סביב לעיר. לכן, בנוסף לכך, צריך גם להכשיר כמה החלטות עקרוניות בהקשר לעיר הוותיקה או למרכז העיר, שהן איכשהו בכיוון של מובלות לכיוון עיר ירוקה. תראו, אני רוצה לומר לכם, אני חוויתי משהו בניסיון אישי. אני חוויתי מהלך כזה בחיי הפרטיים, לא בעיריית כפר סבא. אתם כולכם יודעים איפה אני עובד. וזה בשבילי היה מאוד דרמטי לקחת החלטה לא פשוטה, בדיוק לפני כ-7 שנים, להפוך

את המקום שאני עובד בו לירוק. זה לא היה פשוט. ישבו אנשי המקצוע, שמו את הסלוגנים, שמו את השיקופיות, שמו לנו את כל המצגות שבעולם, דיברו בסוף נאלצנו לבוא ולצבוע-

זה הדבר היחידי שעשיתם, לצבוע את האותיות.

בני כברה:

התשובה היא לא. א' - קודם כל זה היה לצבוע את כל האוטובוסים, גם של אגד תיירות ונופש. ב' - אחרי הצביעה זה היה להתמודד עם כל העיתונים שאמרו 'מה אתם עושים? זה לא בטיחותי, זה כן בטיחותי, למה שיניתם? היה צבע אחר, צבע כזה'. היתה התמודדות גדולה מאוד בתקשורת, שזה הפוך ממה שרצינו. דבר אחרון, זה אילץ אותנו להשקיע יותר כספים מיורו 3 ליורו 4, מדלק כזה לדלק כזה, ממומחים כאלה למומחים כאלה. והיום אנחנו במסלול של השקעות של הכספים האלה, כשאנחנו ממותגים כירוקים. מה שניסיתי להגיד - זה אפשרי, בתנאי ששמים סביב הדבר הזה המון תקציבים, ערכים צריכים להשתנות אצל מקבלי ההחלטות, ברמה של כל המחלקות, ברמה של כל האגפים ובסוף אצל כל התושבים.

יצחק יואל:

אני רוצה להגיד 3 הערות, אפילו שלא ראיתי את הפרזנטציה ואני מאוד מצטער. לגבי הרעיון של מיתוג ירוק - קודם כל אני חושב שזה מיתוג שמאוד-מאוד מתאים לנו, ללא שום ספק. דבר שני, כדי להיכנס למיתוג, מישהו פה העיר, זה ברור שהעיר כבר נכנסת כשיש לה איזשהו בסיס. זאת אומרת, במיתוג אתה לא מתחיל משהו מנקודת אפס, אלא אתה מתחיל מאיזשהו בסיס שהוא די מוצלח אצלך, ואתה לוקח אותו בעיקר אם אתה רואה אותו כיתרון על ערים אחרות, ככה אתה עושה מיתוג. אז אם כבר סבא היתה ידועה כירוקה, לא במובן של פרדסים, זה לא הקטע, הבעיה היא בכלל אחרת. הבעיה היא שהיא מתפתחת. כלומר, זו לא בעיה, זה דבר טוב. היא מתפתחת, והחכמה היא - האם היא תתפתח תחת לא רק המיתוג, אלא תחת המטריה או תחת תו התקן של עיר

אבינועם גרנות:

ירוקה. זאת החכמה הגדולה. מה לעשות, פרדסים ילכו וייעלמו לאט לאט, העיר תלך ותגדל, ואנחנו כבר רואים, אני רק עכשיו נכנסתי לעיר וראיתי את הפרסומת הענקית של המגדל וכפר סבא, ואני אומר, זה דברים שלא היו פה לפני 10, 5, 20 שנה. זאת אומרת, משהו חדש קורה בעיר, והכל צריך להיות תחת בקרה ותחת תקן של עיר ירוקה. לכן המיתוג לא צריך להתחיל מנקודת אפס כאילו ממצויאים. דבר שני, במקום שאני עובד כמו שאתם יודעים, עוברת החוויה של מיתוג, שהעיר מותגה כעיר הילדים, והצליחה מאוד- מאוד למתג את עצמה ולשווק את עצמה כעיר הילדים. עכשיו אני רוצה להגיד לכם, כיוון שאני עוסק בילדים, הסיפור הזה יהודה, אני רוצה שתדע, זה סיפור מאוד-מאוד מחייב ומסובך. כי ב'בוס' הראשון שהצליחו לשווק את חולון כעיר הילדים, עכשיו חלה חובת ההוכחה, והיא חלה כל יום, כל שעה וכל שנה, וכל הזמן צריך לחדש בתחום השירותים לילדים, בתחום הדברים לילדים, כדי להראות שבאמת היא עושה יותר, ככה היא חושבת, מערים אחרות בתחום הילדים. המיתוג הצליח מאוד, גם חברות הפרסום הצליחו מאוד לשווק אותה, אבל בפועל, חוץ מההשקעות שאתה מדבר עליהן, שהן השקעות אדירות שצריכות להיעשות, יש עניין של חובת ההוכחה, וזה קורה כל יום וכל בוקר, גם בתקציבים וגם במעשים. כפר סבא יכולה לעשות את זה, כל האגפים של העירייה צריכים להיות מעורבים בנושא מיתוג, כי זה נושא שהוא חותך את כל המערכת העירונית. כל מי שעושה משהו, ארגוני מתנדבים, צריך להירתם לדבר כזה. אם רוצים שהמיתוג לא יישאר ברמת סיסמא, ואני חושב שיש לזה סיכוי מאוד-מאוד גדול להצליח. כי כבר היום, כנראה, מכל מיני פרמטרים, העיר היא בין המובילות בארץ בנושא ירוק, דווקא אם נסתכל על המחזור, על תרבות המחזור שהולכת ומתפתחת. אני מסתכל לא רק על המראה החיצוני, אלא על המעשים שנעשים והמיתוג הזה

יחייב עוד יותר עיר ממוחזרת במאה אחוז, יותר מכל עיר אחרת אולי שיש היום בארץ. לגבי העולם, אנחנו לא יודעים. אני חושב שהמיתוג הזה הוא גם מיתוג צעיר, הוא היום 'בונטון' של הרבה תנועות בכל העולם, והוא מילה שמדברת אל ילדים, אל צעירים, אל מבוגרים. לכן אני מאוד-מאוד ממליץ על המיתוג הזה.

רינה פז:

אנחנו בשנת 2006, אם אני לא טועה, זאת היתה הפעם הראשונה שהקצנו סכום של כ-240,000 ₪ למיתוג העיר, שלא נוצל, מכיוון שעוד לא ידענו אולי איך לאכול את זה, עוד לא היינו בתוך העניינים של המיתוג. בשנת 2007 אישרנו שוב תקציב של בין 200,000 ₪ ל-240,000 ₪, לא משנה הסכום כרגע, ואמרנו שאנחנו באמת נלך. אז יכול להיות שבאמת, בדיעבד, הישיבה הזו, כל ההצגה הזו היתה צריכה להיות לפני שאישרנו את התקציב, או שכשאישרנו את התקציב. אבל זה לא משנה, את הנעשה אין להשיב. אני אומרת, יש לי שאלה, כפר סבא מובילה בנושאים רבים, אם בנושא החינוך ואם זה בנושא התרבות, אם זה מתנדבים ואם זה בנושא הנוער. השאלה שלי, האם מוכרחים רק לבחור נושא אחד 'עיר ירוקה', או שלקדם עוד כל מיני דברים בנושאים אחרים. עוד משהו אחד, אם נניח אנחנו משאירים את הנושא ככפר סבא ירוקה, מה שאני מבקשת - האם תוצגנה תכניות על מה הולכים, איך הולכים, מתי הולכים? כי אני יודעת שעשינו כנס אחד עם קבלנים, עם כל מיני. האם יש המשך, בלראות בדיוק איך אנחנו מלבישים נושאים על עיר ירוקה?

ד"ר בוקי צייש:

שום דבר שנאמר כאן לא צריך להרפות את ידנו מלהמשיך בכיוון המיתוג הזה. אני רוצה 2 מילים לגבי ההצגה של מירית. מירית, ההצגה שלך לגביי היתה מהירה מידי. כמות האינפורמציה שהעברת היתה קשה מאוד לקליטה. ואחד הדברים שלדעתי לא נקלטו מספיק טוב, היה משך הזמן שלוקח למתג עיר. אם זה עיר הילדים, זה לא קרה בשנתיים ולא

ב-3 ולא ב-5, מדובר בתקופת זמן מאוד-מאוד ממושכת. לכן, ברגע שנכנסנו לתהליך מיתוג, בין אם הוא היה מוליך אותנו לעיר ירוקה או לעיר מוסיקה או לעיר חינוך - מדובר בהרבה מאוד שנים, ומן הסתם גם הרבה מאוד משאבים. כך שברגע שנסכים או כבר מסכימים על נושא מסוים, מן הסתם הגוף הזה ואלה שיבואו אחריו, צריכים להיות מוכנים להשקעה כספית ושל משאבים אחרים כדי לקדם את נושא המיתוג. אני לא מפחד מכל מה שנאמר פה. נכון שניו ג'רזי יש בה כמה נקודות שהן נגרעות. אבל אם אתה מבקר את הבן של במלבורו, היית רואה איזו מדינה ירוקה היא ניו ג'רזי. אז נכון שג'רזי סיטי ושדה התעופה שלה, כל אחד יכול להביא דוגמאות כאלה. אבל ה-garden state היא לא במקרה garden state, היא מאוד garden state, יש לה כמה נקודות לא טובות. לכן, אם אנחנו לוקחים את הנושא הירוק, זה יציב בפנינו ובפני אלה שיבואו אחרינו, אתגרים לא פשוטים. אין שום סיבה לא להתמודד עם האתגרים האלה, בין אם זה הביוב ובין אם זה התחבורה. בבקשה, הנה זה בא עכשיו לשולחן שלנו, זה האתגר שלנו לשנים הקרובות. אם אנחנו ממתגים את עצמנו כעיר ירוקה, אז אנחנו לא יכולים רק להתפאר במה שיש, אלא גם מה שאין ומה ששלילי, ואת השלילי להפוך לכך שיהיה ירוק. ועובדה שאפשר לעשות דברים כאלה. אז אני לא מתווכח כרגע עם איציק אם אגד הצליחו או לא, אבל בראש שלנו הם הצליחו. אז אם האוטובוסים שלהם הם יותר או פחות מזהמי אוויר או לא - אני לא יודע. אבל הם כן הצליחו במיתוג שלהם, בתהליך שלהם. ולגבי עיר הילדים - ההערה שלך נכונה. אני דווקא חושב שער שממתגת את עצמה, ולא משנה באיזה נושא, בעובדה שהיא כל הזמן צריכה להוכיח את עצמה, זה אומר שראש העיר והמועצה כל הזמן צריכים להיות על קצות האצבעות, וכל הזמן צריכים להוכיח את עצמם שהם עוד פעם טובים, וטובים יותר, וטובים יותר. ולא צריך לפחד מזה אם אנחנו עיר

מתקדמת כמו כפר סבא.

אריק לויטה:

אני שומע ושמעתי עכשיו את בוקי והדוברים שלפניו - מדברים על עיר ירוקה, כל אחד נתן איזושהי פינה מסוימת, אבל למעשה לא שמעתי למה פורטים את העיר הירוקה. ירוק זה מכלול ממש עצום של כל מיני דברים. למעשה, מה זו העיר הירוקה? זה למעשה כל מכלול הדברים שאנחנו עוסקים בו כמועצה על מנת לשפר את איכות החיים בכפר סבא. בין כל הדברים האלה: זה החינוך, התרבות, המוסיקה, ופעילויות של הנוער ופעילויות חברתיות. תושב שאנחנו רוצים למשוך לכפר סבא, תושב מהרמות הגבוהות, אנשים משכבה סוציו-אקונומית גבוהה, מה הוא מחפש? הוא יגיד 'יופי, עיר ירוקה, אני הולך לקנות דירה שם!' לא, הוא יבוא ויגיד 'מה יש בכפר סבא שאני הולך לקנות דירה בה?'. אני חושב, שאם אנחנו ניקח תכנית כוללת, נניח ונגיד אנחנו משקיעים בירוק, בכל הירוק - אין לנו כסף לכל הירוק, אין לנו כסף לשדרג הרבה את המוסיקה ואת החינוך. אין לנו כסף. אנחנו צריכים להתייחס לדברים שבהם אנחנו כבר כרגע מובילים. הזכירו פה את המוסיקה והתרבות, הזכירו את תנועות הנוער, את תנועות המתנדבים. אלה הדברים שאנחנו צריכים להשקיע בהם, ופה, בדבר הזה, המכלול - סכום החלקים יהיה הרבה יותר גדול מאחד.

יהודה בן חמו: תודה על דברי הטעם. עמוס גבריאלי, בבקשה.

עו"ד עמוס גבריאלי: יש לי הרבה מה לומר. לא רשמתי, אבל אני רוצה לפתח את זה יותר ברמה קונספטואלית של חשיבה משותפת. תראו, גלר בשעתו אמר 'בוא נשקיע בחינוך, החינוך יביא את השאר'. כי הוא אמר 'אם יש חינוך טוב, יגיעו אנשים טובים. יהיו אנשים טובים - יהיו מקורות תעסוקה לאנשים טובים, יעבדו פה. התרבות תצמח כי חינוך מצמיח תרבות'. הוא זיהה את המקדם שממנו צמח הכל. במונח 'מיתוג', וזה הדבר השני, על מה דנים פה היום? יש פה 2 שאלות שונות לחלוטין: 1) האם בכלל צריך

מיתוג ברמה של לקחת את הגברת עם החברה שלה, ויתתחילי לשווק אותנו, זו שאלה אחת, אם צריך מיתוג. (2 שאלה שנייה, מהו המיתוג? מה התוכן של המיתוג? - אלה 2 שאלות שונות לחלוטין, ואני חושב שהשולחן הזה התכנסה היום קודם כל לשאלה אם צריך מיתוג או לא צריך מיתוג. כי לגבי התכנים של המיתוג, לפחות מה שאני שומע פה, יש פה די מבוכה. כן החליטו, איך החליטו, יש חילוקי דעות. אבל כולנו מסכימים, כמו שאמרת, שהעיר הזו, כדי להתפתח, צריכה קודם כל להראות איזושהי ייחודיות, שיכולה להיות רב גונית דרך אגב, למשוך אנשים אליה. כי זו המטרה שלנו - למשוך אוכלוסיות טובות, לטפח גאווה מקומית וליצור ככה גם איזושהי איכות חיים טובה יותר. יש במיתוג הייתי אומר 2 אסכולות. יש אסכולה כזו שמייצרת. המיתוג הוא זה גם שמייצר את התוכן שלאחר מכן תבוא. ראש העין הכריזה על עצמה כעיר המוסיקה, היו שם 2 זמרים, נהדרים דרך אגב, ומפה היא רוצה להתחיל לבנות כרגע קונספט מוסיקלי. נורא יפה, יכול להיות שכן, יכול להיות שלא. המיתוג הוא ברמה של לייצר את התוכן שלו. אתה מצהיר, ואחרי זה מייצר. יש מיתוג שכפר סבא, לשמחתי דרך אגב, היא זו שמאופיינת בו, זה מיתוג דקלרטיבי. המיתוג בעצם קובע את האיכויות הקיימות בעיר. לא ברמה של מייצר אותם מעכשיו לעתיד, אלא אומר 20 שנה יש פה איכויות, ואנחנו מצהירים עליהם עכשיו ברמה של ייחוד, כדי שמי שלא יודע עליהם, יידע עליהם מהיום ואילך. יש סוגים אחרים בולטים. אנחנו בצרות.

יהודה בן חמו: צרות של עשירים.

עו"ד עמוס גבריאל: כי בניגוד לערים שמייצרות לעצמן את הקונספט התוכני והייחודי, לנו יש בעיה של מה שנקרא באנגלית agony of choice, כאב הבחירה. מה נבחר? הרי אם נבחר מוסיקה ותרבות, הרבה לפני כולנו יש פה כבר נדבכים יסודיים של זה, כשכולנו היינו עוללים, כבר בנו פה קונספט של

חינוך. מתנדבים? מי אנחנו בכלל? יהודה עוד כעולל כבר היה מתנדב במערכת מפוארת וצמח שם. איפה שניגע, כפר סבא ברמה הדקלרטיבית יכולה היום להצהיר על עצמה כעיר ממותגת, זאת אומרת, עיר כזו ועיר כזו ועיר כזו, וכל דבר יעבוד.

יצחק יואל: מעורב ירושלמי.

עו"ד עמוס גבריאל: יפה. ותדעו לכם, אני מקבץ את האמירות של החברים פה, שהדיון פה היה מרתק, זה בדיוק מה שאמרתם. כל אחד מהדברים האלה כשלעצמו ממתג את כפר סבא באופן ייחודי, באופן בדלני, באופן איכותי. עדיין דורש השקעות רבות, ובוודאי מה שאבינועם אומר זה נכון. כשאתה נכנס למשהו אחד, המחויבות שלך היא כפולה ומכופלת, בעוד שבשקט אתה יכול להשקיע בכל ולשמור על מה שנקרא איכותית. תראו, להגיד עיר ממותגת ירוקה, יש ירוק במובן הרחב של המילה, ויש ירוק במובן הצר של המילה. ירוק זה כל מה שטוב: זה איכות חיים, זה אוויר טוב, זו מוסיקה, זו תרבות, זה חינוך, זה מתנדבים, זה חיים בלי אלימות, זו בנייה שפויה, זו שקיפות שלטונית. הכל זה ירוק, איפה שתרצו תכניסו במונח ירוק. אם כוונת הממתג זה ירוק במובן הרחב - לא נראה לי שיש פה אחד שיגיד 'לא'. כי הרי כולנו נכנסים בגדרו של הירוק הרחב. אבל אם ירוק, משמעותו מחזור בקבוקים - אני נגד. מכיוון שזה חשוב אבל זה לא הכי חשוב. אני לא אומר שמחזור בקבוקים זה לא חשוב, ואני לא חושב שגינות לכלבים זה לא חשוב. בתנאי שהכלב לא צריך להתאפק, הוא צריך ללכת לגינה מאוד רחוב, קיימת רק אחת בינתיים היום. אז אני אומר לכם, שאם אנחנו הולכים למיתוג במובן הצר של המילה, במובן של איכות הסביבה בלבד, וגם ברמות כאלה או אחרות, לכן אני חושב-

בני כברה: גם וגם. גם איכות הסביבה.

עו"ד עמוס גבריאל: הכל. יש פה שאלות מרתקות בעניין הזה, בני. האם כנסת, בחצי שנה

האחרונה שלה, רשאי לחוקק חוקים שיש להם משמעות חוקתית? האם המועצה הזו, שמסיימת את הכהונה בעוד כמה חודשים, יכולה להתוות לכל המועצות האחרות מיתוג, ולהגיד 'אנחנו קובעים היום את מה שאתם 20 שנה תצטרכו אחרי זה to live up to?', זו שאלה מעניינת. בסוף כהונה, מסוגלים להחליט היום ברמה של לכבול הרבה מועצות. כי אם לא ימשיכו, זו בדיחה, זה לעג. זה לא מיתוג, זה לגלוג. ואם אנחנו באים היום ואומרים 'אנחנו קובעים את הפרמטרים, ויחד בוחרים בתהליך של חשיבה ארוך איך העיר הזאת צריכה להיות, ובד בבד היא זו'. אני נותן לכם דוגמא קטנה. לפני שבוע סיימנו פה את הפסטיבל הזה של תחרות הפסנתרנים. הפסטיבל הזה, דיברו עליו בניו יורק, במוסקבה וכמעט בכל מהדורה של חדשות במשך השבוע הזה, ערוך 2, הערוץ הראשון, כל תחנות הרדיו וקול המוסיקה והכל - יש כ-70 כתבות, שהקמפיינר שלנו של התחרות הכניס על שבוע אחד של תחרות של פסנתרנים בכפר סבא. 70 כתבות על כפר סבא. בשפות ברוסית, באנגלית, בכל מה שאתם רוצים. הכל הגיע לעיר הזאת, וכולה תחרות קטנה. ואתם יודעים מה? זה גם לא מישהו מי יודע מה היה, אני אומר לכם את זה כאחד שעסק בזה. העיר הזו יש בה מכלול של איכויות.

בני כברה: איך יהודה אומר 'קונצרט של איכויות'.

עו"ד עמוס גבריאלי: יפה, קונצרט של איכויות.

יהודה בן חמו: התחלת לצטט אותי, אני במצב טוב.

עו"ד עמוס גבריאלי: מישהו מנע מאיתנו, אגב, לרשום בכל פלקט, 'כפר סבא עיר המוסיקה'? מישהו ימנע מאיתנו בעתיד, מישהו יכול לעצור 4,500 ילדים שמנגנים בכפר סבא שממתגת עיר מכוח עשייה? מישהו יכול למנוע את הנתונים הפנטסטיים של החינוך של השנה האחרונה, שמדברים בעד עצמם? מישהו יכול למנוע את זה ולקבוע שזה לא ממתג את עצמו, עם חברה או בלי חברה? אני חושב שהסיכום של הישיבה צריך להיות כזה: כפר סבא

חייבת לדעתי למכור את עצמה, זה מה שהיא צריכה לעשות. היא צריכה למכור את עצמה באופן הטוב ביותר שיביא לה את האוכלוסייה האיכותית ביותר, יותר בה את האוכלוסייה שרוצה אולי לעזוב, וזאת באמצעות הגורם הכי רחב, שתחתיו אפשר לכלול את כל האיכויות הקיימות של כפר סבא. זאת אומרת, צריך למצוא משהו. אני אמרתי לעצמי 'מה, אני לא רוצה כפר סבא עיר התרבות או עיר החינוך?'. עבדתי בחינוך בקדנציה קודמת, אני חי את זה. השאלה, אם כפר סבא עיר תרבות יש בה מספיק רוחב כדי להכניס את כל האחרים שרוצים לבוא. גם ירוק, גם זה וגם זה. והתשובה היא לצערי - 'לא'. אבל אם תגידו 'כפר סבא היא עיר איכותית', תקרא לזה במובן הרחב של ירוק, ואני אומר לכם - התקציבים שייכנסו לפה-, רק לסיום רציתי לומר משהו לגבי אריה אברהם, מה שאמרת. אגב, זה מבריק הדבר הזה, צריך גם לפתח אותו, המיתוג שלטווח קצר, בינוני וארוך - אני חושב שהוא מרתק, זה רעיון שצריך לחשוב עליו, זה לא דבר שאפשר ככה לבטל אותו בשנייה. אני אומר לכם, קחו הגדרה רחבה שהיא 'אינתי', תכניסו בה את שלושת הדברים העיקריים של כפר סבא, ותפתחו פה עיר שלא יעזבו אותה ויהגרו אליה.

יהודה בן חמו:

תודה רבה. חברים, ברשותכם, אני אנסה לגעת בכל מה שהחברים פה נגעו. למעשה, אם הייתי לוקח מכל אחד ואחד מהחברים שנשאו פה דברים, הייתי מרכיב פאזל אחד מושלם, כי כל אחד אמר פה דברי טעם, כל אחד בדרכו, ואני אומר את זה כאחד שהקשיב לכל מילה ומילה שנאמרה, ורשמתי חלק מהדברים. אני אתחיל דווקא מהרע, ההתחייבות השלטונית שלנו כחברי מועצה. אם אני אצטרך לבנות על זה שמי שיבוא אחרינו ימשיך את הדרך שלנו - אני לא אעשה כלום. זאת אומרת, אנחנו נמצאים בתקופה מסוימת, בצומת מסוים, לוקחים את ההחלטות ושועטים קדימה. אני מאוד מקווה, שמה שיהיה טוב לעיר,

ייעשה גם אחרינו. ויכול להיות, וגם זה סביר מאוד, שישנו גם מטרות, ישנו גם יעדים. ולכן, בכל נקודת זמן שאנחנו יושבים פה - מי שיש לו את האחריות, מי שיש לו את הסמכות, צריך לפעול. אנחנו נטעה למטרה אם לא נפעל בסמכות שיש לנו. כל אחד בדרכו שלו, מי חבר מועצה, מי סגן ומי ראש עיר. אני רוצה ברשותכם, קודם כל להודות למירית שקד על הפרזנטציה שהוצגה פה, ואני הופתעתי מחלק מהדמויות שהופיעו פה. אמרו לי שהולכים להכין איזושהי מצגת, אני מודה ומתוודה שהופתעתי גם מהאישים, אני מעריץ של הנשיא, זה לא סוד, אזרח הכבוד שלנו. למעשה, בכדי להתחיל עם המיתוג אני רוצה לחזור לנקודת המוצא שלנו. תרשו לי ותסלחו לי, כי אולי זו לא פעם ראשונה שאתם שומעים את הנתונים הללו, אבל אני רוצה לחזור ל-3.12.03. 3.12.03, כולנו הדלקנו נר חנוכה, התחלנו את הקדנציה הזו בהיכל התרבות, כשכולנו ידענו את הנתונים. מעבר לנתונים המספריים, ומעבר לתרבות הניהולית שהיתה כאן, אני רוצה לומר לכם שאחת המטרות המרכזיות שלי כמנהל צעיר על ארגון גדול, זה היה לרכוש אמון. לרכוש אמון: (1 של ספקים. 2 של עובדי העירייה. 3) מנהלי העירייה. 4) וגם לא מעט של חברי המועצה. זה לא היה חטא, לא כולם האמינו שנצליח. 5) ותושבים כמובן. לא כולם האמינו שנצליח להוציא את העגלה הזו מהבוץ. העגלה הזו יצאה מהבוץ, ואני לא אומר את זה כרגע כסופרלטיבים לכם כחבריי, כעמיתיי לדרך. זה היה בזכות דבר אחד מרכזי, שבשולחן הזה, ואני מייחס ומנכס הרבה מאוד הצלחה לציבור העובדים. אבל בראש ובראשונה השולחן הזה יתלכד כאחד, 18 מ-19 סברו שכולנו רואים את המטרה המרכזית - הצעדת העיר קדימה. זו היתה המטרה המרכזית. אני מחזיר אתכם לישיבה הראשונה, לדברים הראשונים שכולנו אמרנו. היכל התרבות, בלובי, ישיבה ראשונה: כולנו התרגשנו, אני באופן מיוחד. ישיבה ראשונה שניהלת, כולנו דיברנו על דבר אחד - בואו נצא כולנו מאותה

ספינה, אנחנו נמצאים בים סוער, בואו נגיע לחוף מבטחים. להגיע לחוף מבטחים, בדרך היינו צריכים לעשות הרבה מאוד מאמצים. ההשתדלויות של כולנו, ההשתדלויות של הנהלת העיר הביצועית, ההשתדלויות של העובדים, כולם כאחד הביאו את מה שהביאו ולאן שאנחנו נמצאים היום. ובכוונה אני מתחיל מהתחלה, כי בהתחלה גם באו ואמרו לי גורמים מקצועיים שישבו לידי, חלקם בהתנדבות, חלקם עובדי עירייה 'בואו ונלך על מיתוג'. כמו שחלק מהחברים פה אמרו 'מה אני אמתג?': משבר ניהולי, חוסר אמון עם ספקים, דף משוב שחילקתי בין 100 גננות בכדי לקבל פידבק מהרג'קטים של הגנים. מתוך 100 גננות לא החזירו לי 20 את הדפים. כשאני שואל 'למה?', אמרו לי 'אין לנו אמון במערכת, נמאס לנו כבר למלא טפסים'. ולאט-לאט רכשנו את האמון. אי - בזה שהתחלנו לקנות את האמון במצב הכספי. ברגע שספק באנו ואמרנו לו שוטף פלוס 70 במקום שוטף פלוס 90, ועמדנו בשוטף פלוס 70 - התחלנו להביא לכאן ספקים מרוצים. יחידת המימון שלנו היתה יותר זולה, ולכן האמון היה מהספקים, לאחר מכן עבור במנהלי האגפים. כשמנהלי האגפים יצאו לשטח, הם קיבלו רוח גבי, בראש ובראשונה מהשולחן הזה, בשקט התעשייתי שיצרנו להם לעבוד. וכשנתת להם סמכויות, גם הטלת עליהם את האחריות. לאט-לאט, עם החלפת שדרת הניהול, ותיזכרו בימים הראשונים ובחודשים הראשונים. לאט-לאט האמון, לא ביום, לא בחודש ולא בחודשיים, בקושי בשנה הראשונה. אבל מיד עם תום השנה הראשונה סיימנו את האיזון התפעולי הראשון של כפר סבא. ואני חוזר רגע להתחלה, שבאו ואמרו לי 'מיתוג', הלכתי ולמדתי, ואני חסיד של מילה הדדית. הלכתי ונפגשתי עם מקצוענים. מבחינתי מקצוענים, אלה קולגות שלי שהצליחו, כל אחד בדרכו שלו. ונפגשתי עם עמיתים: נפגשתי זאביק בילסקי, נפגשתי עם מוטיקה ששון, ונפגשתי עם עוד כמה שאני לא רוצה להגיד את שמם, כי דרכם לא

נראית לי. אבל באתי ולמדתי את הנושאים של חולון, באתי ולמדתי את הנושא של רעננה, כי היא שכנה שלנו ממערב, אתה חוצה כביש ורואה את הדברים. שאנחנו, ככפר סבאים ותיקים, תמיד ספרנו את רעננה בדרך לים, לא ספרנו אותם בכלל. וכשראינו מה שקרה ב-2 העשורים האחרונים, הבנו שקרה פה משהו, שאנחנו צריכים לפחות להחזיר את הגאווה לכפר סבא, שצריך להחזיר את הצבע לתושבי העיר כפר סבא. ולא התביישנו והלכנו ולמדנו, כל אחד בדרכו שלו. מנהל אגף הלך למנהל אגף, ראש עיר הלך לראש עיר, מנכ"ל למנכ"ל, גזבר לגזבר - והתחלנו ללקט את הנתונים. וכשבאו ואמרו לי 'יהודה, אל תלך למיתוג בשנה הראשונה', למרות שדרך אגב, ב-2006, אם אתם זוכרים ורינה נגעה במספרים כמעט במדויק, ב-2006 לא השתמשתי בכסף של המיתוג, כי עדיין לא הרגשתי בשל. לא יהודה בן חמו בלבד, אני כארגון - לא הרגשנו בשלים ללכת למיתוג, ולא השתמשנו בכסף של המיתוג. למרות שמועצת העירייה, לקחה החלטה בתקציב - לתקצב את נושא המיתוג. באנו ואמרנו, כמו שעמוס אמר, כמו שאבינועם אמר, כמו שמרבית החברים, עמוס, אבינועם, אריה ואריק נגעו בזה באופן מיוחד, אבל מרבית החברים נגעו בזה. יש פה צרות של עשירים. ברגע שאתה יודע לנהל את המערכת, ברגע שאתה שם את המערכת על פסי הרכבת - אתה צריך לקחת החלטות, וההחלטות הן לא היו קלות בתחום המיקוד: חינוך, התנדבות, נוער, מוסיקה, תרבות, ירוק. כל הנושאים הללו זו לא המצאה של יהודה בן חמו ושל חברי מועצת העירייה. כל הנושאים הללו הם היו חלק מאורחות החיים שלנו, ורק היינו צריכים להביא אותם למודעות, והיינו צריכים להביא גם להתפתחות ולמינוף העיר כפר סבא. כשעמוס ואני מרוצים מהעיר כפר סבא, או כל חברי מועצת העירייה מרוצים - זה לא מספיק. אנחנו צריכים להביא: א' - את קהל הלקוחות גם מבחוץ, קרי: היזמים, בעלי המפעלים, בעלי החברות. שיבואו ויגידו 'אנחנו

יכולים כן להרוויח בכפר סבא, אנחנו רוצים למקם את ביתנו בכפר סבא'. כי חלק מהמאבק הגדול ביותר, זה היה להביא לכאן את בעלי החברות והמפעלים. שלא יהיו לכם אי-אילו ספקות, ועדיין אנחנו מתמודדים, ולא הגענו למנוחה ולנחלה, ואנחנו צריכים לפחות עוד 3-4 גזית גלוב שיבואו ויתמקמו בעיר כפר סבא על מנת שנוכל לבוא ולתת את החלומות לאנשי החינוך שיגשימו אותם, לאנשי הנוער, לאנשי המוסיקה. עמוס נגע רק בדוגמית קטנה של קונצרט זלצמן - תחרות הפסנתרנים, ושלא נדבר על כל מיני יוזמות חדשות שקמות חדשות לבקרים. האם הדברים האלה נוצרו ככה בלחיצת כפתור? לכן אני בא ואני אומר, המטרה המרכזית, ואני אומר לכם ומשתף אתכם כקולגה, המטרה המרכזית שלי היתה לבוא ולהסתכל בגובה העיניים לאותם יזמים גדולים של סנדיס ושל 'M' סיסטם, ואמנם אלה חברות שהתחברו, של גזית, של UMI, של IPS ועוד כהנה וכהנה חברות נוספות, של יינות ביתן שבונה עכשיו, של מרכז LG שקובע את ביתו כאן בכפר סבא, ועוד חברות נוספות, שחלקן במשאים ומתנים איתנו על מנת לקבוע את מקומם בכפר סבא, להסתכל להם בעיניים ולהגיד להם: 'אנחנו, מה שאנחנו אומרים - אנחנו מתחייבים, ומה שאנחנו מתחייבים - אנחנו גם ניישם'. ואני לא רוצה לפתוח בדברי ביקורת עכשיו, כי בעבר זה לא יושם. חלק ממשבר האמון זה בגלל שהדברים לא יושמו, וחלק מהיישומים שהצלחנו בהם, זה בגלל הרוח הגבית שניתנה פה ע"י חברי מועצת העירייה. כמו שיש ברפואה, כל תחום יש לו את ההתמקצעות שלו. אתה לא תלך לפרופ' לב שיעשה לך גבס ביד, ולא תלך לאורטופד הטוב ביותר, שיעשה לך ניתוח לב פתוח. לכן, גם כמו שברפואה יש כל תחום ותחום עם ההתמקצעות שלו, כמו שבמשפטים יש היום כל אחד וההתמקצעות שלו - כך בנושא של שיווק, פרסום, מיתוג, יועצות וכל

אלה. גם אני למדתי את זה, אני לא ידעתי את זה לפני שהייתי ראש עיר. למדתי את זה תוך כדי תנועה. והבנתי, שיועץ תקשורת זה יועץ תקשורת, והבנתי שפרסום זה פרסום, והבנתי שמיתוג זה מיתוג ושיווק זה שיווק. על מנת שהעיר שלנו תהיה מוכרת לא רק לנו, לא רק לתושבי העיר שלנו, אנחנו חייבים לפעול בשלושת המישורים, 3 קווים שהם כביכול מקבילים, אבל הם מדברים אחד עם השני כל הזמן על מנת להשיג את המטרות. אני אספר לכם פה סוד - אני מאוד מתלהב מהירוק. זו לא המטרה, זו לא המטרה. אני מאוד מתלהב ממה שנעשה בתרבות ומה שנעשה בתחום הספורט, ובטח ובטח מה שנעשה בתחום הנוער והחינוך, שזה המגרש הביתי שלי. אבל זאת לא המטרה, ממש לא המטרה. המטרה היא להביא לכאן יותר ויותר אנשים שיגידו 'אנחנו מביעים אמון בכפר סבא'. אנשים מבחוץ, אנשים מבית, אנשים כמו שרים בממשלת ישראל, ובמיוחד שרים מרכזיים במשרדים מרכזיים: אוצר, פנים, חינוך וכן הלאה - שיבואו ויגידו 'כפר סבא היא עיר למודל', 'כפר סבא מתנהלת כמו שצריך', מה שלצערי לא נאמר קודם. לכן, המטרה היא למקם את כפר סבא במרכז המפה הישראלית, לא רק של אזור השרון. להחזיר אותה איפה שזאב גלר המנוח היה בתקופתו, במחוזות מאוד-מאוד גבוהים ורחוקים ממה שהיינו. ולכן, המטרה היא בגדול למצב את כפר סבא. וחד משמעית, נושא של ירוק - הוא נושא של איכות חיים, נושא של איכות חיים - זה איכות סביבה, איכות סביבה - זה איכות בתרבות, בחינוך, בספורט, בנוער, בכל דבר שאנחנו נושמים, קמים, חיים ועושים בעיר הזו. ולכן, אי אפשר לבוא ולהגיד עמוס 'אני הולך למיתוג של ירוק במובן הצר של המילה'. אתה לא יכול, אתה לא יכול. אתה חייב לקחת את המובן העמוק ביותר והרחב ביותר, על מנת לנסות להגיע למקסימום של קהלים בעיר הזו ומחוצה לה, ומקסימום לרדת לעומקם של דברים על מנת להשריש אותם. ואני לא רוצה לצאת

בפרפראזות כרגע. אבל אם נזכור כולנו, אני באתי משדרות, ב-1968 הגעתי ילד בן 7, הגעתי משדרות. אני זוכר את אחד הטיולים האחרונים שהייתי בשדרות, בקיבוץ ניר עם. זה היה אך טבעי שבסוף הטיול, את חלק מפרחי הבר אתה קוטף ונותן למדריך מתנה. אני זוכר גם את הטיול הראשון שלי בכיתה ב' או ג' בבית ספר גורדון כאן בכפר סבא, שלקטוף פרחי בר, כולם הסתכלו עליך ככה. אוי ואבוי, אסור. וחינכו אותנו שאת פרחי הבר לא קוטפים. אותו דבר באיכות הסביבה ואיכות חיים, וכל מה שקשור לתזה, לאידיאולוגיה של הירוק. אם אנחנו לא נלך לחינוך בכל הרבדים בנושא של איכות חיים, אנחנו ניכשל בזה. אם אנחנו לא נשקיע משאבים, ואני לא מתכוון מחר לבוא ולהגיד 'מתוך 415,000 מיליון ₪ נבטל קונצרטים, נבטל ספורט, נבטל תחבורה', אני אסתכל על כל אחד ואחד מכם ואני אגיד מה אני מבטל. ההיפך, אני אומר מה אני מוסיף. להבדיל מתקופות אחרות, אנחנו באים משנה לשנה ואנחנו, השולחן הזה, אומרים מה אנחנו מוסיפים, כי אנחנו מוסיפים. ועצם העובדה שאנחנו עולים בטווח של 4 שנים מתקציב של 330 מיליון ₪ ל-415 מיליון ₪, זה 85 מיליון ₪ של הגדלת שירותים. זה לא רק מספרים, זה הגדלת שירותים. ולכן אני בא ואומר, נושא של ירוק הוא נושא של כל המערכת. אי אפשר לבטל חס וחלילה שום נושא איכותי בעיר. ההיפך, צריך להישמר ולהרחיב אותם. מישו חס וחלילה אומר, 'אם אני מחר ממתג את העיר בהחלטה הרוחבית כעיר נוער, אני מבטל את הירוק, אני מבטל את הספורט?' - חס וחלילה, לא זו הכוונה. הכוונה היא לבוא וליצור עיר איכותית שכולם יבואו ויתקנאו וירצו לגור בה. אלה שמבפנים ירצו להישאר כאן, ולא תהיה הגירה שלילית כמו שהיתה. ואני מקווה שאתם בנתונים לפחות כמוני. מאז תחילת הקדנציה הנוכחית, יש פה תוספת של יותר מ-8,000 תושבים, שאני בודק את ה-8,000 תושבים, חלקם חוזרים הביתה ועל כך גאוותנו. לכן אני בא ואומר, אנחנו לוקחים

את המובן של איכות החיים כמובן הרחב של המילה. לא מבטל שום דבר אחר ולא מתכוון לוותר על שום דבר אחר, כי אבוי לנו אם נוותר. התחלתי בפאזל, אני חושב שכל אחד מהמרכיבים של הפעילויות העירוניות משולים בעיניי לתמונה שמורכבת מפאזל. טול מהם חלק אחד, התמונה הזאת יכול להיות שלא ירצו לקנות אותה. ועל כן אני חושב שאנחנו צריכים להתייחס במובן הרחב. מה כן נעשה? - ואני רוצה ברשותכם להתמקד ברמה הפרטנית מה כן נעשה. בראש ובראשונה התחלנו להנחיל את זה ברמה של מערכת החינוך. התחלנו באמירה ראשונה שאנחנו רוצים ליצור מוסד חינוכי ירוק, מוכר, רשמי. קודם נאמר פה 'הצבע הירוק'. זה לא לוקחים אוטובוסים, וסליחה, בלי לפגוע ב"אגד" - זה לא לקחת את כפר סבא, ולצבוע, כמו שפעם עשו בטוניסיה, מי שמכיר את ההיסטוריה של טוניס בשנות ה-50, קם מלך חדש אמר לצבוע את כל העצים בלבן. אז צבעו את כל העצים בלבן, ועד היום בלבן. זה לא שאתה צובע את העמודים בירוק, העמודים לא מתחברים לעיר ירוקה. לכן אני בא ואומר, מבחינתנו ללכת לקטע ירוק זה לא לצבוע את העיר בירוק, זו לא צביעה מלאכותית. צביעה מלאכותית אנחנו לא רוצים, אנחנו רוצים שהילדים שלנו יתחנכו לאיכות חיים. לכן הלכנו ופתחנו בית ספר ירוק באישור משרד החינוך והמשרד להגנת הסביבה. בית ספר רמז - אחד מבתי הספר, דרך אגב, שווה לכולכם לבקר בו. לא רק בחזקת אורח 'בא לרגע ורואה כל פגע', אלא ברמה של מערכי פעולה, מערכי חינוך ששינו. קודם כל האוכלוסייה שהגיעה לשם, התמהיל החדש מהדרים וכל האזור שם - זה פשוט תאווה לעיניים לראות את הדברים. הדבר השני שעשינו, באתי ואמרתי 'אני לא מבין בזה'. מי אני שאני מתיימר לבוא ולהיות אחד שמבין בירוק, אחד שמבין בנושא של איכות חיים. זה יומרני מידי בשבילי. כמו שעשינו אז בזמנו על בסיס ועדת הרפורמה הכלכלית, פניתי למספר גורמים מקצועיים, אורים

ותומים בתחום של איכות חיים ואיכות סביבה, וביקשתי מהם לעמוד בראש ועדה ציבורית. שיציגו בפני, לאחר מכן אני אציג את זה גם פה למועצת העירייה, את התורה הזו, שהיא תורה בפני עצמה. לקחת את פרופ' מרינוב, שהוא בהתחלה ביקש ממני, בתנאי אחד הוא מוכן - שאני אהיה יו"ר הוועדה. אני פסלתי את עצמי, פסלתי את עצמי מסיבה אחת פשוטה - כי באתי ואמרתי 'בוועדה הזו יישבו גורמים מקצועיים פר-אקסלנס ולא אנשים פוליטיים'. שמא לא יגידו שיקולים פוליטיים. אמרתי לו 'אני אגבה את מרבית הדברים שאתה תעשה, בתנאי שהם ברי יישום'. אם הם ברי יישום, אני אבוא ואעשה. והתחלנו לפעול. בדברים של השוטף שאנחנו כן יכולים לפעול - לקחנו ויישמנו מיידית. בדברים שהם בגדר של חזון, בגדר של הקדשת משאבים ענקיים, אמרנו, יבוא המועד וניישם אותם. בינתיים הגדרנו את תאריך היעד, ה-5.6, וזה לא בגלל שזה היומולדת שלי, אלא בגלל שזה יום כדור הארץ העולמי. בכל העולם יצינו את נושא איכות חיים ואיכות סביבה, וב-5.6 תוצג בפני העיר כפר סבא תכנית האב הרעיונית בנושא של איכות החיים בכפר סבא. תרצו, אפילו לקראת 20-25. אם ירצו מועצות העיר הבאות ליישם את זה או לא ירצו - קטונתי. בחולון, מוטק'ה ששון, ראש עיר מצוין שמכהן כמה קדנציות, חלילה, בשביל חולון אני אומר את זה, לא ייבחר - יבוא ראש עיר אחר, יגיד הוא רוצה עיר של גמלאים. לכן אני בא ואומר, אני מבחינתי ב-5.6.08, נציב פה בפני תושבי העיר את הרעיונות לשנת 20-25-30, על מנת שהעיר כפר סבא תצעד אליה. אני לא מדבר שתוך כדי תנועה, לא אני התחלתי עם זה כמו שידוע לכם. התחילו כבר לפני 12 שנים על השכונות הירוקות בכפר סבא. כשנכנסתי, אמרו לי 'פתח את המגירה השלישית מימין, רק תתחיל לעבוד'. שנתיים לקח לנו בוועדה מחוזית, ליאיר גרול ולאנוכי, לקדם את התכניות של 60/80, שלשמחתי לפני כשנתיים, שנה ו-7 חודשים, רק קיבלנו את ה-stamp

האחרון ממשרד הפנים ויצאנו לדרך, שכבר את התהליכים שעברנו עם היזמים ועם אגף ההנדסה ועם האגף לאיכות הסביבה, ותיכף נקדיש גם לנושא של האגף לאיכות הסביבה על ההשקעה המדהימה שהם מבצעים בהשקעה - לא הייתי אומר אפסית, אבל מינימלית מאוד. התחלנו לקדם את הנושא. ומסתבר, גם כן דבר שלא ידענו אותו, ומי הודיע לנו, העיתונים הארציים - 'מה דעתך על זה שהשכונות הירוקות הראשונות בארץ'. וואלה, תודה שאמרתם לי, לא ידעתי, לא ידעתי שאני הראשון. ואז מסתבר שמשרד הפנים נתן את החותמת הראשונה, ועדיין אף אחד לא קיבל את השנייה, לכפר סבא. מכיוון שבמשרד הפנים מישהו קבע, איפה שהוא שם, לפני 7-8 שנים, קריטריונים מאוד-מאוד ברורים באישור תב"עות ירוקות, ו-60/80 עמדה בקריטריונים הללו. והתחלנו לקבל גם חשיפות, והתחלנו לעבוד ברמה. תדעו לכם, שכל כתבה שנכנסה לידה מרקרי, כל כתבה שנכנסה ל'גלובס', בלי לפגוע חלילה במקומונים שנמצאים פה שהם מכובדים בפני עצמם, כל כתבה שנכנסה לעיתונות הארצית המכובדת, הכלכלית - אלה כתבות ששדרגו את העיר. בקושי הזכירו שם את ראש העיר. לכן, המטרה היתה לשים את כפר סבא גם בעיתונות הארצית, שדנו בנושא של 'מי העיר הירוקה הראשונה', לבוא להדליק נר עם נשיא המדינה, עם הארגונים הירוקים. אני מאוד-מאוד שמח, קיבלנו את זה כהפתעה, אבל קיבלנו את ההזמנה מבית הנשיא כעיר שמובילה בתחום. כי אתה לא יכול כל היום למדוד מי מוביל. זו לא ליגה שאתה רשום באיזושהי ליגה ואתה משחק זה נגד זה וממוקם בטבלה. זה פתאום מחליטים עליך אנשים. ב'איקלי', שבחרו לצרף אותנו, בדקו את 10 הדיברות של כפר סבא ומצאו שאנחנו נמצאים ב-10 הדיברות של 'איקלי', אני לא ידעתי שהם בודקים אותנו. זה לא ארגון שאתה מרים טלפון לחבר מרכז שהוא מסדר לך את זה. זה ארגון עולמי שיושב בקנדה, שהם בדקו את הנושא הזה. אותו כנ"ל גם בית הנשיא,

אותו כנ"ל גם כהנה וכהנה ארגונים. עמוס, במיוחד רשמתי להזכיר את מוטיקה בדברים שאמרת. מוטיקה ששון הוא קולגה, הוא קולגה שמפרגן ואני יודע לפרגן לו. הוא גם מעביר ביקורת, ביקורת בונה. כשאתה בא ומדבר היום על עיר ירוקה בארץ, מרבית ראשי הרשויות יגידו לך 'דבר עם כפר סבא', ולא דווקא הירוק העצים, זה לא הפארקים, אני מדבר בתפיסת עולם, ברמה רעיונית, ברמה חינוכית, ככה יתפסו אותה. כשזאביק בילסקי עלה, והוא חבר אישי שלי, לא ידעתי שהוא עולה לסרט כאן. כשהוא בא ומדבר איתך שערי השרון ילכו אחרי כפר סבא, וזה אחד שהיה פה יותר משעתיים ראש עיר, הוא הפתיע אותי בתוכן של הדברים. אתה יודע מה, גם בתעוזה שהוא אמר אותם, כי בכל זאת הוא עדיין גר ברעננה, והוא עדיין איש ציבור גם ברעננה. לכן אני בא ואני אומר, התודעה של כפר סבא עלתה בשנתיים האחרונות למודעות ארצית וגם מחוצה לה. ואני לא רוצה לתת דוגמאות שמגיעים לכאן אנשים, חלקם מאירופה, חלקם מכל מיני מדינות שבאות ורוצות להתעניין. סיפרתי באחת משיבות המועצה על איכות המים של כפר סבא, שאני לא ידעתי שבכנס עולמי איכות המים של כפר סבא מוזכרת כאחד הטובים שיש בעולם. ואני לא הייתי בכנס הזה, ולא ארגנתי את הכנס הזה, והמנחה הזה לא היה מטעמנו. ובאים תושבים ואומרים לי שמישהו השתתף בכנס כזה ומספרים. לכן הדברים האלה צצו ועלו בשנתיים האחרונות, ומיקמו את כפר סבא בתודעה ציבורית כזו שדיברו על כפר סבא בנושא של איכות חיים, איכות סביבה, ירוק וכן הלאה. הפעילויות הן רבות ומגוונות. אני חושב שאחת ההצלחות היפות שאני יכול לייחס לנושא איכות הסביבה, זה החדירה המקצועית, העקשנית של אגף איכות הסביבה לאגף החינוך. האמינו לי, ואני אומר את זה לא בשחצנות, עמוס, אתה מכיר את אגף החינוך, היית יו"ר ועדת חינוך תקופה לא מבוטלת - קשה מאוד להחדיר למערכת החינוך שלנו תכניות

חדשות. קשה מאוד. מערכת טובה, מערכת חזקה.

עו"ד עמוס גבריאלי: דעתנית.

יהודה בן חמו: דעתנית מאוד, אבל היא שמרנית. היא שמרנית מסיבות מוצדקות, כי היא רוצה לשמר את הטוב ואת הקיים, והיא פתוחה לקבל דברים איכותיים יותר, על מנת להשלים ולהוסיף יותר לתלמידנו. ומאיר, בדרכו שלו, ואני אומר פה את שבחו בפניו, הצליח יחד עם דב רקוביץ, לחדור באמצעות עטרה בריל, לחדור למערכת החינוך העירונית. אלמלא העקשנות שלו, אני מודיע לכם פה - הנושא הזה לא היה מצליח לחדור למערכת החינוך. והצלחנו לא רק לחדור לבית ספר רמז כבית ספר ירוק, חלק מגני הילדים, חלק מבתי הספר. מחזור זה לא מיתוג, לעשות איזו הצגה של נושא ירוק זה לא מיתוג. אבל חלק מהאמצעים שאתה משתמש שעולים בידך על מנת ליצור את איכות החיים וליצור את האווירה הכוללת של חינוך לאיכות חיים ואיכות סביבה - זה גם לעשות תחרויות וגם ליצור כל מיני אירועים כאלה ואחרים, שבסופו של יום עוזרים ומשפיעים על תודעת הציבור. כשהסכמתי לתת בכיכר העיר את מתקן המחזור ואת התחרות של המחזור, מי שחושב שמסתפקים רק בזה או בגימיק כזה או אחר - הוא מכוון למקומות נמוכים, לא נכונים, ואפילו ראוי שלא נתמקד בהם. לכן אני בא ואומר, המטרה היא איכות חיים, המטרה היא איכות סביבה, המטרה היא לבוא וליצור מצב שערכי הנדל"ן שלנו ימשיכו ויהיו מבוקשים. ואני אזכיר לכולנו מה היה לפני 4 שנים, אני רוצה להזכיר לכולנו את המחירים הנמוכים שהיינו ואיזה מחיר אנחנו נמצאים. נכון אמיר, זו השפעה גם של עוד יישובים אחרים, אבל אני רוצה להזכיר לכם באיזה אחוזים אנחנו עלינו בהשוואה לערים אחרות, באיזה אחוזים עדיין אנחנו צפויים לעלות, ובאיזה אחוזים של ביקוש אנחנו נמצאים. אני יכול להאריך בנושא הזה עוד הרבה, אבל זו לא המטרה שלי. אני יכול להגיד לכם שלא נתבקשנו למתג את כפר סבא,

לא כעיר מוסיקה ולא כעיר ירוקה ולא כעיר חינוך ולא כעיר מתנדבים, שכולם כאחד יכלו למתג עיר שלמה, כולם יכלו לתת פרנסה בנושא הזה לערים גדולות מאיתנו וגם קטנות מאיתנו. לכן, המטרה שלי כראש עיר, זה לפעול בכל דרך. ואם מישהו מכס מחר יביא לי רעיון נוסף שידאג להוציא את שמה של כפר סבא למרחוק בצורה טובה - תאמינו לי, שאני לא אחסוך לא משאבים ולא מאמצים על מנת לעשות את זה. אני כראש עיר באתי ואמרתי גם כטרנד, טרנד היא מילה זולה מידי, טרנד זה מודה. אני לא עוסק ב'מודות'. מאז שעברתי את גיל הטיפש-עשרה, אני לא עוסק במודות. תן לי כל מוצר ללבוש, אני לא מתייחס לאטיקט, אני מתייחס לתוכן, אני מתייחס למה כוללת עיר ירוקה. אם אתה חושב, או מישהו מכס חושב פה שאני הולך על איכות חיים כאיזה מודה חולפת כי זה מצטלם, כי זה סקסי היום - טעות בידו. אנחנו לא מתכוונים להיות פה יום ולא יומיים. יש חלקנו מהאנשים, שרוצים, אולי כולם, ירצו להמשיך ולהשפיע על כל מה שנעשה בעיר הזו. על כן אני חושב שלמחוק את המילה טרנד, כי טרנד היא מעוררת קונוטציה של איזושהי מודה חולפת, איזושהו משהו שהוא בר חלוף, וזו לא הכוונה. הכוונה היא להמשיך ולשמור ולהרחיב ולהעמיק את איכות החיים ואיכות הסביבה בעיר. לכן, כל נושא שיביא מבחינתי להגברת המודעות של עיר איכותית, שיביאו אותנו חברי המועצה, עובדי העירייה, תושבים, אזרחי מדינת ישראל או כל אחד על הגלובוס - אנחנו נלך ונאמץ אותו אם הוא בר יישום. אם הוא לא בר יישום, אנחנו נדאג גם לדחות אותו. לכן, חשוב לי היה להדגיש, נגעת בזה בבריף, אבל חשוב לי היד להדגיש את ה-3 קווים שהם פועלים, גם בקווים מקבילים וגם בשיתופי פעולה, על מנת ליצור את ההצלחות. הנושא של דוברות או יועץ תקשורת, היות ואצלנו זה פרילנס אז זה יועץ תקשורת. הנושא של פרסום זה כל המודעות שאתם רואים ברחובות, בעיתונים וכן הלאה. והנושא של מיתוג, שיווק - שזה

נעשה ע"י משרד מקצועי שנבחר, אחרי שראיינתי אני ועוד ועדה ציבורית, יותר מאשר 10 חברות וטובות ביותר. אני יכול לומר לכם, אמרתי את זה גם באחת השיחות שהיו לי עם עמוס ואולי גם עם קובי, אני לא זוכר, ובוקי-

עם כל הסגנים והמשנים.

יצחק יואל:

לא בישיבה מסודרת, אלא בשיחות. סיפרתי את המניעים. שאלו אותי, בכל זאת מיתוג. היו אצלנו בראיונות כל מיני משרדים, מיתגו את חולון, מיתגו את תל אביב. ואמרו לי 'יהודה, בכל זאת, יש כאלה אנשים בשוק, אתה בכל זאת לוקח משרד לא במיוחד מוכר'. אחד הדברים שמובילים אותי בבחירת יועצים ומשרדים שצריכים לעבוד עם העירייה, זה לא משרד שמחפש ברזומה שלו שראש העיר עובד אצלו או עירייה עובדת אצלו - אלא שהוא יעבוד למען העירייה. ואם אני לא לוקח אנשים שהם רעבים להצלחה, אני לא נהנה מזה. אני רוצה אנשים שיבואו וישקיעו פה. אני מסמס לעובדים, עובדים בצוות הקרוב שלי, ב-24:00 בלילה ביום שישי, בשבת, בכל שעה, הם כולם זמינים. וכשבאו אלי חברים, ואיציק, אתה מכיר לפחות משרד אחד שהיה אצלי, משרד מוכר, מקצועי לכל הדעות, שהוא עובד מראש ממשלה וצפונה - כבד עלי. עזוב, אני לא צריך להזמין תור בשביל שיבוא לעבוד אצלי. לכן, לקחנו משרד שהוא אמנם פחות ידוע, אבל התייעצתי עם לא מעט קולגות. התייעצתי גם עם ראש עיריית תל אביב, חולדאי, גם עם חולון ועם לא מעט חברות, פירמות עסקיות, שמירית שקד הצנומה והמתרגשת של היום, שהתרגשה בהצגת הפרזנטציה. בינתיים אני יכול לומר לכם, כמי שאמון על ניהול העיר הזו, אני אומר לכם שלקחנו אנשים שבקלות יכולים לטעות בפרזנטציה של 20-30 דקות או פחות מזה, אבל העשייה היא עשייה ברוכה, עשייה מקצועית, עשייה שבסופו של יום מצדיקה כל שקל. ואני לא עשיתי סקר משווה בין רשויות אחרות. אבל אתם יכולים בקלות,

יהודה בן חמו:

ואם תרצו גם נעשה את זה בעבורכם, היות ואתם חברי מועצה מתנדבים - לבוא וללמוד את המספרים שמשקיעות רשויות אחרות, באיזה מספרים מדובר על מיתוגים ועל פרסומים ועל יחסי ציבור ודוברות. ואנחנו רחוקים מהם, וניצלנו את זה רק ב-2007, מכיוון שב-2007, גם כן לא מינואר 2007, כי היינו עדיין בתהליך של בחירת המשרד, וניצלנו את זה רק אחרי שהיינו בשלים, היינו כבר מוכנים מבחינת ההיערכות שלנו, גם של האגפים, גם שלנו כהנהלת העיר, קרי: ראש העיר, מנכ"ל, מנהלי אגפים, ורק אז יצאנו לדרך וגם פה אנחנו נאבקים על כל שקל, על מנת להשקיע אותו בצורה נכונה ואפקטיבית. מכאן אני רוצה לסכם, קודם כל אני באמת מודה לחברי המועצה, אני חשוב שהדיון היה דיון ענייני, דיון שכל אחד אמר את דעתו. ואני בהחלט, כמו שאמרתי בפתח דברי, מכל הדברים יכולנו ליצור את מה שאמרתי אני בסיכום. כי כל אחד אמר בדרכו שלו את היאני מאמין שלו. אבל יחד עם זאת, גם בעתיד אנחנו חייבים, ויותר מכולם אני חייב, כי בסופו של יום האחריות תהיה עלי. אם והיה ותוך כדי תנועה אנחנו נמצא עוד נושאים ועוד דברים שיביאו להשבחת העיר כפר סבא, להאדרת שמה - אנחנו נעשה את זה. וזה לאו דווקא בנושא של פרופר גינות אורגניות, פרופר מחזור, פרופר קומופוטציה שמאיר אלקיים מריץ בבתי הספר עכשיו וכן הלאה, אלא כל נושא. ותאמינו לי, ואני לא רוצה שעמוס יצא מכאן עם עוד 2 קילו יותר, אני מציע שהייתם שומעים את הפידבקים של חלק מהאורחים שבאו מבחוץ. כפר סבא, כבר התושבים מהעיר מרגישים כבר שזה חלק build in ממערך החיים שלנו. הייתם צריכים לשמוע במוצאי שבת לפני שבוע ויום את הפידבקים שקיבלנו. לא מתושבי העיר כפר סבא - מתושבים שבאו מבחוץ, תושבים שבאו מבחוץ לעיר. ומערים איכותיות, לא רק דימונה, ערד או דברים שכאלה, ואין לי שום דבר נגד הערים הללו. אלא מערים איכותיות וטובות ומתקדמות. וכשאני מגיע לכנסים

של קולגות שלי או למפגשים במשרדי ממשלה ומדברים איתי על תחרות הפסנתרנים של זצלמן או על פסטיבל הנושפים שעושים אחת לשנה, או שכועסים למה אנחנו לא מזמינים אותם - אז האמינו לי שהדברים האלה גורמים לאיכות חיים לא פחות מכל מיחזור, לא פחות מכל גינת כלבים, לא פחות מכל קומפוטציה שאנחנו עושים וכן הלאה. על כן, המטרה שלנו היתה למתג את העיר כעיר של איכות חיים, כעיר של איכות סביבה, כעיר שנותנת ודואגת לתת איכות חיים לכל תושביה. תודה רבה ולילה טוב.

אבי בן חמו
מנכ"ל העירייה

יהודה בן-חמו
ראש העיר

